



LLOPIS SERVICIOS AMBIENTALES

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Aportando valor en 360º

premios CES
Responsabilidad Social 2020

Memoria de RSE y compromiso con la sostenibilidad

Esta memoria engloba un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión llevados a cabo en nuestra empresa que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. Recoge las acciones más significativas, iniciativas y buenas prácticas en materia en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad llevadas a cabo en relación a nuestros grupos de interés.

Como empresa dedicada a ofrecer servicios medioambientales y a la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos, desarrollamos todas nuestras actividades aplicando criterios de sostenibilidad mediante el uso responsable de los recursos y buscando siempre soluciones innovadoras que ayuden y aporten valor a nuestros clientes.

Combinamos nuestra constante preocupación por la seguridad y la salud de las personas, con la protección y conservación del medio ambiente. También nos preocupamos de dar un servicio excelente que permita satisfacer las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con los más estrictos estándares de calidad.

Somos unos firmes convencidos de que la Economía Circular es la única alternativa que asegura y garantiza el futuro de nuestro planeta y las generaciones venideras ... y lo hemos hecho nuestra razón de ser: trabajamos para nuestros clientes por la protección del medio ambiente.

El motor que empuja y hace posible el cambio es nuestra gente, nuestro equipo. Son la verdadera clave del éxito para que todo pase de la idea a la acción. Somos parte activa del cambio que queremos ver. Todos los empleados tenemos la posibilidad de influir positivamente, enseñar desde el ejemplo, aportar valor y causar un impacto positivo con nuestras acciones en nuestros clientes, compañeros, en la sociedad y en el medio ambiente... *MANOS A LA OBRA* aportando valor en 360º!

David Llopis, CEO y Director de Operaciones

«PARA CAMBIAR EL MUNDO HAGAMOSLO NOSOTROS PRIMERO»



“Con gran satisfacción en Llopis Servicios Ambientales presentamos nuestra memoria de RSE y sostenibilidad donde recogemos nuestro desempeño social, económico y ambiental. Para nosotros, se trata de un medio perfecto para comunicar nuestros **retos, compromisos y objetivos** como **organización responsable** en relación a nuestros grupos de interés y con la sociedad.

Ponemos mucho foco en vincular la **misión y visión** de Llopis Servicios Ambientales con nuestras prioridades hacia la **mejora continua**, la **optimización de recursos**, el **control de consumos**, la **reducción y gestión de nuestros residuos**, así como el **respeto y la protección de nuestro** a través de nuestra actividad diaria y en nuestras oficinas centrales.

El ejercicio 2019 ha sido muy positivo para Llopis Servicios Ambientales, logrando un crecimiento en la facturación y creación de empleo, aumentando nuestra cartera de clientes y logrando una mayor diversificación a nivel servicios y geográfica. Para nosotros es fundamental integrar la gestión de calidad y la protección del medio ambiente en cada servicio que ofrecemos; identificar y cumplir las reglamentaciones legales de ámbito local, autonómico, estatal y comunitario en esta materia; prevenir o reducir, en la medida de nuestras posibilidades, la contaminación; y promover el ahorro de recursos energéticos y naturales, a nivel empresa y equipo; favorecer las mejores condiciones laborales y crear **el mejor ambiente de trabajo posible**.

Pero todo esto no sería posible, sin el compromiso de todos los que formamos Llopis Servicios Ambientales. Es un privilegio contar con un equipo humano tan orientado al servicio al cliente y a la mejora continua. Gracias a ello, podemos mantener todos nuestros compromisos presentes y seguir planteando nuevos retos para el futuro. Hace tiempo comprendimos que existe una interdependencia entre el equilibrio medioambiental y el bienestar social. Trabajamos con ilusión y confianza y con el firme propósito de contribuir con la Economía Circular. “

«TRABAJAMOS PARA GARANTIZAR UN FUTURO SOSTENIBLE. ACTUAMOS DE FORMA RESPONSABLE PARA OFRECER EL MEJOR SERVICIO A NUESTROS CLIENTES, ADEMÁS DE ESFORZARNOS POR OFRECER LA MÁXIMA SEGURIDAD EN NUESTROS PUESTOS DE TRABAJO Y ADQUIRIR COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD»

o. **Acerca de esta memoria**

Es obligación de toda **empresa responsable** informar a sus grupos de interés sobre el cumplimiento de los compromisos adquiridos y por ello en Llopis Servicios Ambientales consideramos de vital importancia recopilar todos los datos de interés, a fin de ofrecer una comunicación detallada de todas las acciones realizadas durante el año.

Esta memoria de sostenibilidad, transmite nuestro desempeño anual en materia **económica, ambiental y social**. Para su elaboración contamos, con la colaboración de todos los departamentos de nuestra organización, quienes trabajan diariamente con criterios sostenibles según su ámbito de actuación.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE NUESTRA MEMORIA?

- **PERMITE ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELEVANTE**

La información sobre nuestro desempeño en materia económica, social y medioambiental constituye una herramienta de gestión esencial

- **INVITA A UN DIÁLOGO INTERNO Y PERMANENTE**

Genera una comunicación permanente entre departamentos

- **INSPIRA CONFIANZA Y SOLVENCIA**

Refuerza el sentimiento de pertenencia sobre la base de la estabilidad

- **AVANZA HACIA UNA POLÍTICA DE CERO ERRORES**

Identifica oportunidades, debilidades y errores a subsanar

- **APUESTA POR LA TRANSPARENCIA Y LA COHERENCIA**

- **MANTIENE AL ALZA NUESTRAS HABILIDADES DE GESTIÓN**

Supone un proceso de adaptación y mejora continua para dar respuesta a las necesidades de la sociedad y constituye el mejor indicador de unas excelentes habilidades de gestión.

Cualquier sugerencia, pregunta o comentario sobre el contenido de la misma, o sobre aspectos relacionados, se puede realizar a través del correo electrónico: agordillo@llopisservicios.com

O en nuestras oficinas centrales:

Llopis Servicios Ambientales, Ctra. De la esclusa, núm. 4, 41011, Sevilla.

1. Quiénes somos: Nuestro humilde viaje...

Llopis Servicios Ambientales S. L. bajo su marca registrada Cubas Llopis®, se constituye en Sevilla en el año 1975. Primero fuimos "Antonio Llopis", después "Cubas Llopis" y con la incorporación de la segunda generación pasó a ser "Cubas Llopis e Hijos". Posteriormente, con el relevo generacional y la ampliación de nuevas líneas de actividad, pasamos a ser "Llopis Servicios Ambientales". La evolución del nombre es el símbolo del propio crecimiento.

Somos una empresa familiar de Servicios Integrales Ambientales, con más 45 años de trayectoria y operando a nivel nacional. A lo largo de nuestra historia, como tantas empresas, hemos vivido momentos de crecimiento y recesión. Pero fuimos ágiles a la hora de innovar, diversificar y reconducir la situación, lo que nos ha posibilitado un crecimiento responsable y fundamentado en la creación de valor para nuestros clientes y para la empresa.

Hitos clave que nos ha permitido construir un modelo de negocio sostenible y con una gran proyección de futuro:

- Desarrollo de **nuevas líneas de actividad**
- Incorporación de **más talento** al equipo
- Ampliación instalación; apertura **nueva planta**
- Incremento flota camiones y parque de contenedores
- Obtención **nuevas autorizaciones y certificaciones**

Misión

Ofrecer soluciones medioambientalmente eficaces a empresas, particulares, administraciones, instituciones y a la sociedad, en general, mediante la ejecución de nuestros servicios con garantías de calidad, aportando nuestra contribución a la sostenibilidad ambiental y la economía circular.

Valores

- Transparencia
- Cercanía y vocación de servicio
- Integridad en el cumplimiento estricto de la normativa de aplicación
- Protección activa de la salud y la seguridad de las personas
- Compromiso con el medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales

TRADICIÓN E INNOVACIÓN

En Llopis Servicios Ambientales aunamos tradición, siendo una empresa comprometida con el entorno social, al mismo tiempo que apostamos por el talento, la innovación, las tecnologías y el desarrollo sostenible como bases de una empresa actual y con mucho recorrido por delante. Progreso y sostenibilidad deben ir de la mano. Por eso hemos convertido el compromiso con el medio ambiente en un activo a preservar en todos nuestros procesos, trasladándolo a nuestros empleados, clientes y proveedores. Disponemos de un Sistema de Gestión Ambiental acreditado que nos permite minimizar el impacto ambiental mediante un proceso de mejora continua.

Queremos dar el mejor servicio mientras preservamos el medio ambiente.

SISTEMAS DE GESTION

En Llopis Servicios Ambientales integramos distintos sistemas de gestión con el fin de garantizar que en la prestación de servicios cumplimos con los compromisos adquiridos en materia de calidad, sostenibilidad y respeto al medioambiente.

- I. CERTIFICADO EN ISO 14001. Llopis Servicios Ambientales está certificado en la normativa internacional ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental.
- II. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD BASADO EN ISO 9001. Con ella Llopis Servicios Ambientales garantiza la trazabilidad de todos sus procesos a la vez que busca control y la mejora continua para ofrecer a sus clientes la mayor calidad en el servicio.

LA IMPORTANCIA DEL EQUIPO Y LA DIMENSIÓN SOCIAL

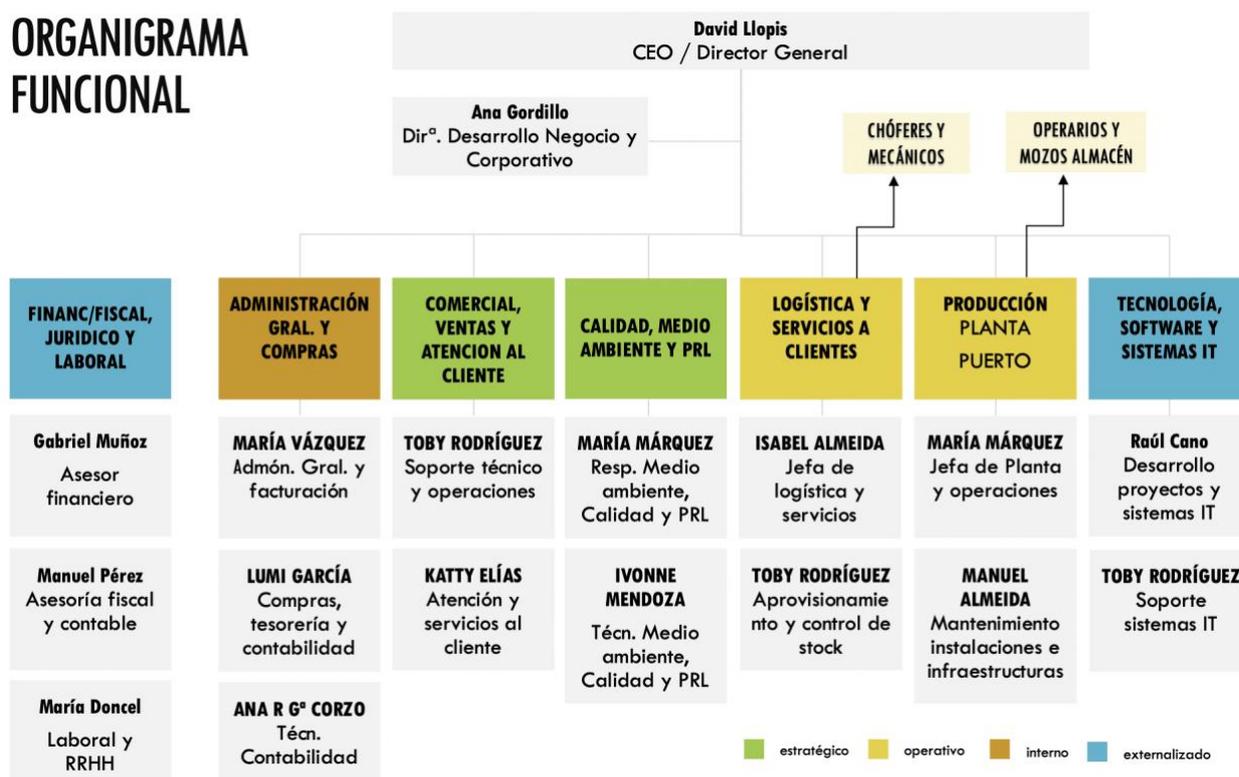
Nuestra gente, sin duda, es nuestro principal activo y protagonista de nuestro éxito. Nuestros empleados resultan esenciales para lograr los altos estándares de calidad que buscamos y lograr que el cliente reciba la mejor atención y servicio. Como empresa, todos los miembros del equipo compartimos unos principios y valores que se reflejan en nuestro código de conducta y nuestro buen hacer y que además están alineados con la misión de Llopis Servicios Ambientales como empresa.

Conscientes de que el principal factor y activo de una empresa **son las personas** que componen **nuestro equipo**, nos esforzamos para ir avanzando y mejorando día a día, promoviendo una **cultura de desarrollo y crecimiento personal y profesional**, comunicando y poniendo en marcha **continuas acciones formativas, plan de igualdad, política de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos**. Todas las iniciativas y medidas llevadas que dan como resultado personas felices, eficaces y comprometidas con un trabajo bien hecho y de calidad.

En lo relativo al **ÁMBITO SOCIAL, a nivel interno**, están son algunas de las medidas que existen en nuestra empresa:

- Se fomenta la **conciliación** de la vida personal, familiar y laboral en mejores condiciones que las previstas legalmente, conforme a las medidas diseñadas desde nuestro Plan de Igualdad vigente.
- La jornada laboral es de tipo **jornada intensiva** para el 80% de la plantilla. Existen turnos rotativos de manera que la atención y servicios al cliente se atienden en toda la horquilla de 7 hasta las 18h.
- Los empleados además disfrutan de dos días de **asuntos propios**, cosa que no se contempla en el convenio colectivo de los Gestores de Residuos. Se da total facilidad para atención de **necesidades familiares**, sin computar días ni horas empleadas. Incluso se establece la posibilidad de teletrabajo para el personal de oficina, en casos de necesidad de atención familiar en domicilio o circunstancias particulares que así lo requieran.
- El personal conductor está autorizado a realizar su descanso de comida durante “una hora neta”, que se computa desde su llegada a punto de almuerzo, que puede ser incluso su domicilio, para lo que se autoriza el desplazamiento con el vehículo de la empresa.
- Existe participación equilibrada y trato igualitario. La presencia de la mujer es activa y muypreciada en todos los departamentos y áreas funcionales. Las mujeres ocupan puestos directivos en todos los departamentos. Ver organigrama funcional

ORGANIGRAMA FUNCIONAL



- Los **salarios son justos** y no discriminan por género pues se establecen en función de la valía, experiencia acreditada y talento. Los puestos de menor cualificación (como peones y mozos de almacén) están un 5% mejor remunerados de lo que establece por Convenio y categoría profesional.
- Existe a disposición del empleado un **canal de denuncia** de total confidencialidad para situaciones de acoso. No se ha registrado casos de acoso por cuestión de género, sexo o religión.

- La empresa favorece la **integración de otros colectivos**. Existe personal discapacitado contratado (2) realizando labores de reciclaje adaptadas a sus capacidades. También hay operarios inicialmente inmigrantes (2) a los que la empresa regularizó y posibilitó un puesto de trabajo y un salario digno.
 - Se supera la reserva de puestos de trabajo para **personas con discapacidad** en porcentaje superior al legal, ya que el 7,1% de la plantilla tiene discapacidad reconocida (una persona con discapacidad auditiva en puesto de mantenimiento y herrería, y una persona con movilidad reducida en puesto de almacenista).
 - Se actúa en la **integración de colectivos con mayor vulnerabilidad o riesgo de exclusión social**, habiéndose incorporado desde 2017 tres **inmigrantes** subsaharianos, desplegando medidas de reordenación de producción para el respeto a las necesidades especiales que sus ritos religiosos generan.
 - El **total de la plantilla es informado** puntualmente por distintos canales (email, chat de WhatsApp, tablón de anuncios, etc.) de todas las acciones de responsabilidad social que la empresa lleva a cabo.
 - Los **procesos de selección de personal** son justos, se fomenta la igualdad de oportunidades y se priman aptitudes y cualificación del candidato o candidata sobre cualquier otro criterio.
 - Existe un **proceso de onboarding** para la inserción laboral que recoge una serie acciones a realizar y comunicar antes, durante y después de la incorporación del nuevo empleado.
 - La **seguridad y salud de los empleados es una prioridad**. Se realizan cursos de prevención de riesgos laborales adaptados a las circunstancias de cada puesto y se realizan anualmente simulacros de evacuación verificados y auditados por empresas externas. La señalética de seguridad y plan de evacuación está completamente revisado y actualizado. Se facilita a todos los empleados los equipos de protección individual necesarios para el desempeño de sus labores con total seguridad. Se cumplen estrictamente los horarios de conducción para evitar la fatiga en los conductores de nuestra flota de camiones. En relación al personal de oficina, por ejemplo, las sillas están homologadas y cumplen los estándares más exigentes para evitar lesiones musculoesqueléticas.
 - Se ofrece a los empleados un **paquete de beneficios** que se materializan a través de acciones concretas y diversos convenios suscritos con terceros. Así, por ejemplo, varias veces al año se organizan desayunos saludables para los empleados. A todo el que desea dejar de fumar se le ofrece ayuda a través de cursos contra el tabaquismo. Existen convenios con compañías de seguros de salud privado y clínicas dentales, por las que se ofrecen tarifas especiales en servicios a los empleados de Llopis Servicios Ambientales. A nivel ocio, existen acuerdos con cadenas hoteleras para que los trabajadores de Llopis Servicios Ambientales y sus familias disfruten de precios especiales de contratación.
- El deporte es muy importante es práctica habitual entre los empleados de Llopis Servicios Ambientales. Se ha sondeado a través de una encuesta interna y el 76,3% practica algún deporte y/o acude al gimnasio de manera regular. Entre los miembros del equipo existen varios aficionados al *running*, pesca, ciclismo de montaña e incluso una profesora de *fitness* y baile latino.
- Llopis Servicios Ambientales es **miembro y participa activamente en estructuras asociativas** como confederaciones territoriales y/o sectoriales o asociaciones de otro tipo.

En lo relativo al **ÁMBITO SOCIAL, a nivel externo**, llevamos a cabo distintas las iniciativas y acciones en materia enmarcadas dentro de nuestra **Responsabilidad Social Corporativa** tales como:

1. Participamos en jornadas, mesas redondas y conferencias sobre medio ambiente, gestión de residuos, desarrollo sostenible, comportamientos responsables y economía circular.
2. Organizamos o colaboramos en distintas iniciativas para promover la cultura, el deporte y el cuidado del medio ambiente y la salud a través de hábitos saludables.
3. Mantenemos vías de colaboración en apoyo de buenas causas, ONG's y colectivos desfavorecidos. Acciones de voluntariado.

Detallamos a continuación las acciones concretas para cada eje:

1. Participación en jornadas, mesas redondas y conferencias sobre medio ambiente, gestión de residuos, desarrollo sostenible, comportamientos responsables y economía circular.
 - **Participación en Evento Conservaria.** Participación en feria con un stand e intervención en mesa redonda.



- **Jornada “Corresponsables”.** Participación en mesa redonda sobre sostenibilidad y PYME.



- **La feria de las empresas.** (organizado en Col. San Fco. de Paula, Sevilla). Participación en feria con un stand y charla de actividad medio ambiental.



LLOPIS SERVICIOS AMBIENTALES 2020

- Intervención en mesa redonda en **TV7**. Programa Economía. Participación en mesa redonda directivas andaluzas para analizar el papel de la mujer en la empresa.



- Participación con ponencia en “Máster de Comunicación Política y empresarial” de la Universidad de Sevilla (Facultad de Ciencias de la Comunicación). Invitación como caso de éxito en comunicación empresarial.



- Proyecto “City Loops”. Participación activa como miembro del consejo en talleres centrados en la evaluación de la circularidad del flujo del “sector” de los residuos de construcción y demolición a nivel de ciudad, así como de la evaluación de los pilotos que se desarrollarán con motivo del proyecto “CityLoops” en la ciudad de Sevilla.



2. Organizamos o colaboramos en distintas iniciativas para promover la cultura, el deporte y el cuidado del medio ambiente y la salud a través de hábitos saludables.
 - Organización del concurso “Pinta tu Feria”. Pintores *amateurs* despliegan su arte con el tema feria sobre contenedores marítimos reciclados. De esta forma damos una segunda vida a un residuo y dotándolo de color y vida para ser expuesto al público en el Real de la Feria de Abril en las semanas previas a su celebración (durante el montaje de la misma).



Los ganadores



- “Llopis y el Deporte” Somos una empresa comprometida con el deporte y patrocinadores de eventos deportivo varios, tales como carreras, equipos profesionales y amateur, labor por la que hemos sido premiados en distintas ocasiones en los últimos años.

En 2016 fuimos galardonados con el “Premio Guadalquivir” del Aytmo. Sevilla a través del IMD, en la categoría PYME por nuestro apoyo al deporte.



- Balonmano: Desde hace casi 10 años somos patrocinadores del equipo femenino de Balonmano playa Sevilla.



LLOPIS SERVICIOS AMBIENTALES 2020

- Rugby: Colaboramos con la selección Andaluza de Rugby Sub10
- Carreras populares; colaboración en Puerto de Sevilla y Carreras Club Santa Clara.
- Carreras Fortius Runner: Utrera. Patrocinadores.



- “Cuidado al medio ambiente” Somos una empresa comprometida con medio ambiente y llevamos a cabo actividades de sensibilización y educación ambiental, haciendo partícipes a todos nuestros grupos de interés. A través de nuestra comunicación en distintos canales hablamos de sostenibilidad, la importancia del reciclaje, la economía circular, el consumo responsable de los recursos naturales y la protección del medio ambiente. Participamos activamente de fechas señaladas; celebramos el Día Internacional del Medio Ambiente, la Hora del Planeta o el Día del Reciclaje, entre otros.

- EcoCharlas Participación en charlas sobre el reciclaje y concienciación medioambiental (Colegio Highlands, Sevilla).
- Clases de Reciclaje a los Scouts; Grupo Scout 590 Qalat-Chabir (Alcalá de Guadaíra, Sevilla). Objetivo: Que los niños aprendan a identificar los diferentes tipos de residuos que generan en el campamento y aprendan a clasificarlos.

3. Mantenemos vías de colaboración en apoyo de buenas causas, ONG’s y colectivos desfavorecidos.

- Organización de la campaña “LlopisXellas” rosa a favor de la lucha contra el cáncer de mama. Ubicamos cuba rosa durante una semana en la Palmera para que la gente se fotografiara con ella y lo compartiera en nuestras redes sociales con el *hashtag* #LlopisXellas... Nosotros donamos 1€ a favor de la investigación por cada foto compartida



- Colaboramos desde hace años con varias asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro como “Fundación Tierra de hombres” y la asociación “Crecer con futuro”.
- Somos patrocinador Plata de Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil promovido por la Obra Social de La Caixa.



DESDE EL AMBITO DE LO AMBIENTAL

A **nivel interno**, la nueva de Llopis Servicios Ambientales fue diseñada y construida cumpliendo e incluso superando en algunas partidas, los estándares marcados en materia de eficiencia energética y sostenibilidad. Desde el diseño hasta los materiales empleados cumplen las normativas más exigentes de seguridad y durabilidad. Estamos certificados según la norma ISO14001.

Somos los primeros que nos aplicamos y practicamos las **3R's: REDUCE, REUTILIZA, RECICLA**. Hemos establecido varias **medidas de ahorro de energía y reciclaje e implantado de protocolos para reducción de residuos generados** que detallamos a continuación:

Todo el sistema de **iluminación** es por luces Led y/o con sensor de movimiento. Se apuesta por energías limpias procedentes de fuentes 100% renovables.

La empresa en los últimos 2 años ha aportado fuertemente por la **digitalización** de procesos evitando la impresión y el consumo de papel. Todos los equipos informáticos son nuevos, pero no lo son pues se trata de equipos *reacondicionados*. Los equipos de impresión están todos predeterminados en “modo ahorro de tinta”. Todos los folios se utilizan por las dos caras.

Se ha instalado **papeleras específicas** con cartelería para separar y reciclar según el tipo de residuos; papel, bombillas, pilas, tóner. En la cocina existen **4 cubos de reciclaje** según el origen del residuo. Los electrodomésticos son A+++ -

Se han eliminado por completo los plásticos de un solo uso.

Se han colocado **aireadores** para reducir el caudal de agua en los grifos de cocinas y baños. Y cisternas de media carga. Se recuerda y promueve el ahorro energético con cartelería específica.

Todo el **mobiliario** de la sala de formación es de **segunda mano**. Lo compramos a una escuela que cerraba por cese de actividad.

Se han instalado paneles fonoabsorbentes en distintas salas para evitar la **contaminación acústica** y la reverberación en el interior de las oficinas.

Se está **renovando la flota** de vehículos y el parque de camiones progresivamente sustituyéndolos por nuevas versiones que producen menores consumos y generan menos emisiones. Se ha invertido en softwares y dispositivos de localización que **optimizan los trayectos** y buscan las rutas más eficientes según los servicios a realizar logrando una **evolución positiva de las emisiones generadas**.

Creemos que en materia medioambiental hay que “SER, HACER y CONTAR”. Esto implica ser responsables, hacer las cosas bien y además contarlos para que pueda servir de ejemplo a otros.

Impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales. Organizamos acciones de voluntariado contra la **Basuraleza**. Colaboramos con Ecoembes organizando en Sevilla la limpieza de un parque a través de la campaña “**1 metro por la naturaleza**”. Consistente en acciones voluntarias de limpieza ciudadana para liberar de basura parques y jardines.



Realización de acciones de comunicación e información a la sociedad sobre nuestra política medioambiental.

Realizamos continuas **campañas de comunicación** interna (hacia los empleados) y externa a través de distintos canales (nuestros perfiles profesionales en redes sociales) para la concienciación de todos los públicos (clientes y no clientes; mayores y niños). Llevamos a cabo actividades de sensibilización y educación ambiental, que tratan sobre reciclaje, economía circular, consumo responsable de los recursos naturales y protección del medio ambiente.

Queremos contribuir a crear una sociedad de hábitos **más sostenibles**.

Participamos activamente de fechas señaladas; celebramos el Día Internacional del Medio Ambiente, *la Hora del Planeta* o el Día del Reciclaje, entre otros.



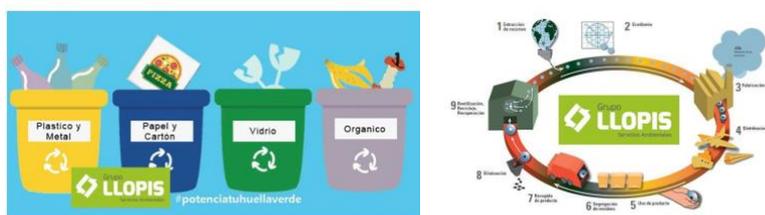
LLOPIS SERVICIOS AMBIENTALES 2020

Nuestros perfiles en redes son un canal de contacto directo y cercano con nuestros grupos de interés. Los utilizamos como **plataforma de información** sobre el sector, sobre nuestra actividad como empresa y sobre nuestro equipo. Queremos **entretener, formar e informar**.

Compartimos información relevante sobre nuevas leyes, normativas y disposiciones legales aprobadas en materia de gestión residuos, agua, emisiones, etc. También compartimos consejos, tutoriales, pequeño trucos y utilidades que podemos incorporar cada uno en nuestro día a día para vivir de forma más “sostenible”.

Como resultado de nuestra efectiva comunicación y el interés que suscita, nuestros perfiles en redes crecen sin cesar en número de seguidores y “likes”. Nuestros *hashtags* #potenciatuHuellaVerde #porunmundomejor #enmicubacabe están siempre presentes en nuestras comunicaciones.

Hemos conseguido que “nuestra huella verde” tenga cada vez más alcance gracias a la viralidad que generan nuestros contenidos al ser compartidos.



SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL ENTORNO NATURAL

Promovemos el uso de espacios públicos de ocio para su utilización por viandantes, cicloturistas y excursionistas, así como el turismo verde. Se promueve en toda nuestra comunicación, una cultura de ocio y deporte respetuosa con medio ambiente y vinculada al entorno natural, fomentando además un medio de transporte no motorizado.



EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La educación y la concienciación desde edades tempranas es vital para interiorizar los buenos hábitos en relación al medio ambiente. Nos ofrecemos para dar charlas en centros de educación primaria sobre reciclaje y la práctica de hábitos respetuosos con el medio ambiente.



Principios GRI

A la hora de clasificar el contenido de esta memoria y con el fin de garantizar la calidad de la información recogida, Llopis Servicios Ambientales ha decidido aplicar los principios de equilibrio, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad definidos por la organización internacional Global Reporting Initiative (GRI), en su última versión G4.

En base a las recomendaciones de GRI, se ha contemplado en la presente memoria el contenido distribuido en los siguientes pilares:

- Participación de los grupos de interés: describiendo cuáles son y las relaciones principales con éstos.*
- Contexto de la sostenibilidad: explicando el desempeño de nuestra actividad mediante una perspectiva social, económica y de protección del medio ambiente.*
- Materialidad: incluyendo el enfoque desde la compañía hacia los grupos de interés.*
- Exhaustividad: aportando datos e indicadores de manera que los grupos externos puedan analizar nuestro desempeño de manera precisa en este periodo.*

Con la intención de seguir mejorando, nos gustaría agradecerles sus comentarios sobre cualquier punto de este informe a esta dirección de correo electrónico: agordillo@llopisservicios.com

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS..... 2

G4-3 Nombre de la organización 15

G4-4 Principales marcas, productos y/o servicios 15

G4-5 Localización de la sede principal de la organización. 15

G4-6 Identificación de países en los que opera la organización. 15

G4-7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica..... 117

G4-8 Mercados servidos. 117

G4-9 Dimensiones de la organización:..... 117

G4-10 Características de la plantilla:..... 117

G4-11 Porcentaje de Empleados cubiertos por Convenio Colectivo.118

G4-12 Cadena de Suministro.118

G4-13 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización:118

3 PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS17

G4-14 Principio de Precaución.17

G4-15 Compromisos suscritos.....17

G4-16 Participación en organizaciones y asociaciones.17

4. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA18

G4-17 Entidades en estado financieros consolidados de la organización 18

G4-18 Proceso determinación contenido y cobertura. 18

G4-19/ G4-20/ G4-21 Aspectos materiales y Cobertura.....119

| | |
|---|-----------|
| G4-22 Consecuencias de reexpresiones de información. | 120 |
| G4-23 Cambios significativos en alcance y Cobertura. | 120 |
| 5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS | 20 |
| G4-24 Grupos de interés vinculados a la organización. | 20 |
| G4-25 Base para la elección de grupos de interés con los que se trabaja. | 20 |
| G4-26 Enfoque de participación de grupos de interés. | 20 |
| G4-27 Temas clave aportados por participación de grupos de interés. | 21 |
| 6. PERFIL DE LA MEMORIA | 21 |
| G4-28 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria. | 22 |
| G4-29 Fecha de la última memoria. | 22 |
| G4-30 Ciclo de presentación de memorias. | 22 |
| G4-31 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido. | 22 |
| G4-32 Opción de conformidad. Índice de GRI | 22 |
| G4-33 Verificación externa. | 21 |
| 7. GOBIERNO..... | 22 |
| G4-34 Estructura de Gobierno..... | 22 |
| 8. ÉTICA E INTEGRIDAD | 23 |
| G4-56 Código de Conducta de la organización..... | 23 |
| 9. CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS: | 26 |
| Información general sobre el enfoque de gestión..... | 26 |
| Indicadores..... | 39 |
| Indicador 1: Valor Económico Distribuido..... | 39 |
| Indicador 2: Remuneración del Trabajo..... | 39 |
| Indicador 3: Retribución del capital | 39 |
| Indicador 4: Pagos a proveedores | 39 |
| Indicador 5: Consumo de energía..... | 40 |
| Indicador 6: Consumo de agua | 40 |
| Indicador 7: Generación de Residuos..... | 40 |
| Indicador 8: Cumplimiento normativo | 40 |
| Indicador 9: Diversidad de género en la plantilla..... | 34 |
| Indicador 10: Diversidad de género en órganos de gobierno | 40 |
| Indicador 11: Personal cubierto por un convenio colectivo | 34 |
| Indicador 12: Incidencias de discriminación y medidas adoptadas | 41 |
| Indicador 13: Cumplimiento normativo relacionado con clientes | 41 |

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS; PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3 Nombre de la organización

Llopis Servicios Ambientales, S.L.

G4-4 Principales marcas, productos y/o servicios

Marca "Cubas Llopis"

Servicios Ambientales (retirada, transporte y gestión de residuos peligrosos y no peligrosos)

G4-5 Localización de la sede principal de la organización.

C/ Esclusa, Núm. 4, 41011, Sevilla

G4-6 Identificación de países en los que opera la organización.

La empresa tiene todas sus operaciones radicadas en España

G4-7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.

La empresa se constituye como Sociedad Limitada, siendo todas las participaciones titularidad de personas físicas con vinculación familiar

G4-8 Mercados servidos.

Se realiza prestación de servicios en todo el territorio nacional a industria, construcción e infraestructuras del transporte.

G4-9 Dimensiones de la organización:

- Número de empleados: 44
- Ventas netas en el ejercicio informado: 2.999.465,39€
- Capitalización total: 1.659.229,78€
 - Correspondiendo 756.019,45€ a deuda y 903.210,33€ a patrimonio neto
 - Capital social : 195.390 €
 - Ventas de los últimos cuatro ejercicios:
 - 2015 = 1.476.293,64 €
 - 2016 = 1.775.969,46 €
 - 2017 = 2.364.095,70 €
 - 2018 = 2.789.621,23 €

G4-10 Características de la plantilla:

- Número de empleados por tipo de contrato y por sexo:
 - Empleados fijos: 28 personas de las cuales 9 mujeres y 19 hombres
 - Empleados eventuales: 16 personas de las cuales 2 mujer y 14 hombres
 - Tamaño de la plantilla por empleados y sexo: Total 44; 11 mujeres y 33 hombres

- Conforme a **La Ley General de derechos de las personas con discapacidad** y de su inclusión social, reconocemos su valía integrando en el equipo a dos personas con discapacidad.

G4-11 Porcentaje de Empleados cubiertos por Convenio Colectivo.

El total de la plantilla está cubierta por el Convenio Colectivo de Gestión de Residuos.

G4-12 Cadena de Suministro.

La empresa adquiere fundamentalmente vehículos y equipamiento para el transporte, así como el combustible para los mismos.

Se cuenta con empresas que realizan transportes como subcontratados.

G4-13 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización:

En 2020 la empresa ha inaugurado su nueva planta de transferencia, y sede central, en C/Esclusa s/n en el Polígono de Astilleros de Sevilla. Lo que le confiere además la categoría de *Punto Limpio* del Puerto de Sevilla.

3 PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS

G4-14 Principio de Precaución.

Llopis Servicios Ambientales gestiona los riesgos de su planificación operativa y el desarrollo de nuevos servicios a través de instrumentos de identificación y análisis, para su incorporación a su Sistema Integrado de Gestión de la Calidad, Ambiental y de la Seguridad y Salud Laboral, su Plan Estratégico de Responsabilidad Social y/o su Plan de Igualdad.

G4-15 Compromisos suscritos.

Llopis Servicios Ambientales refuerza su compromiso con el Medio Ambiente y la gestión responsable de residuos desde la colaboración como miembros de REDAC o AGRESUR.

- REDAC: Red Andaluza de lucha contra el Cambio Climático. Firmando el Manifiesto <http://redac.es>
- AGRESUR (Asociación de Gestores de Residuos del Sur de Andalucía) para promover y visibilizar las mejores prácticas en materia de gestión de residuos.

Participación en el **Programa IniciaRSE** de la CES y de la Universidad de Sevilla.

G4-16 Participación en organizaciones y asociaciones.

Llopis Servicios Ambientales participa o es miembro de:

- Miembro del Consejo Empresarial de Competitividad, Innovación y RSE de la CEA
- Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses

- Asociación de Transportistas de Residuos de Andalucía
- Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla ADACEM

Y colabora activamente en encuestas, sondeos y barómetros:

- "La empresa andaluza ante la crisis covid19", realizado en el marco del proyecto CEA+empresas
- Estudio iberoamericano sobre la evolución de la Responsabilidad Social, Sostenibilidad y ODS de Corresponsables
- Edición especial COVID-19 del Barómetro de Empresa Familiar de KPMG

4. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4-17 Entidades en estado financieros consolidados de la organización

Solo está presente Servicios Ambientales Llopis, S.L.

G4-18 Proceso determinación contenido y cobertura.

Para definir el contenido y cobertura se ha llevado a cabo un test interno de materias relevantes, teniendo en cuenta las tendencias de entidades de referencia en la elaboración de Memorias de Sostenibilidad y comparando con empresas en el sector y empresas afines.

Los datos se han obtenido de forma objetiva o bien a partir de estimaciones universalmente aceptadas.

Se prevé que esta Memoria de Sostenibilidad sea utilizada por todos los grupos de interés identificados.

G4-19/ G4-20/ G4-21 Aspectos materiales y Cobertura

Todos los aspectos materiales son materiales para la organización, no siendo ninguno material fuera de la organización ni existiendo limitaciones a su Cobertura.

Se tratan los siguientes:

- Economía:
 - Desempeño Económico
 - Prácticas de adquisición
- Medio Ambiente
 - Energía
 - Biodiversidad
 - Cumplimiento regulatorio
 - General
- Prácticas laborales:
 - Empleo
 - Relaciones entre trabajadores y la dirección

- Seguridad y salud en el trabajo
- Capacitación y formación
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Igualdad de retribución entre mujeres y hombres
- Derechos humanos:
 - Inversión
 - No discriminación
 - Medidas de seguridad
 - Evaluación
- Sociedad:
 - Comunidades locales
 - Prácticas de competencia desleal
 - Cumplimiento regulatorio
- Responsabilidad sobre productos:
 - Etiquetado de los productos y servicios
 - Comunicaciones de mercadotecnia
 - Privacidad de los clientes
 - Cumplimiento regulatorio

G4-22 Consecuencias de re expresiones de información.

No resulta de aplicación, no se detallan.

G4-23 Cambios significativos en alcance y cobertura.

No se han producido.

5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24 Grupos de interés vinculados a la organización.

Grupos de interés considerados:

- Clientes
- Proveedores/Colaboradores
- Personal
- Comunidad local
- Sociedad Civil
- Accionistas
- Administraciones públicas
- ONGs con fines sociales y ambientales

G4-25 Base para la elección de grupos de interés con los que se trabaja.

Los grupos de interés han sido identificados mediante el análisis de los impactos económicos, sociales y ambientales que la empresa genera y qué grupos resultan afectados por los mismos

G4-26 Enfoque de participación de grupos de interés.

Los grupos de interés participan de modo continuado a través de las vías de diálogo aplicables a cada uno de ellos: comunicación presencial directa, mail, contacto web, perfiles de la organización en redes sociales, foros, eventos y asociacionismo empresarial.

G4-27 Temas clave aportados por participación de grupos de interés.

Las cuestiones y problemas clave identificados por la participación de los grupos de interés y su la evaluación ha sido:

| Tema | Grupo de Interés | Evaluación |
|---|----------------------------|--|
| Conciliación vida personal y laboral | Personal | Se considera relevante, habiéndose desplegado acciones. Horario continuado para toda la plantilla durante todo el año. Además se posibilitan 2 días de asuntos propios no recogido en el Convenio. |
| Prevención de discriminación y acoso | Personal | Se considera relevante, habiéndose desplegado acciones. SE controlo existen canales confidenciales de denuncia. No se han producido. |
| Eficiencia de la sede de la empresa | Clientes, administraciones | Se considera relevante, habiéndose desplegado acciones en nueva sede en pro del ahorro energético. |
| Consumo combustible y emisiones | Clientes, sociedad civil | Se considera relevante. Se aplican prácticas de conducción eficiente y se han incorporado 5 vehículos nuevos a la flotas con menores emisiones de CO ₂ y consumos más eficientes. |
| Sensibilización en igualdad a la sociedad | Sociedad civil | Se considera relevante y se actúa activamente al respecto |
| Sensibilización ambiental a la sociedad | Sociedad civil | Se considera relevante y se actúa activamente al respecto |

6. PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.

Esta memoria informa del periodo octubre 2018-octubre 2019.

G4-29 Fecha de la última memoria.

Octubre 2017-septiembre2018.

G4-30 Ciclo de presentación de memorias.

En lo sucesivo se prevé presentar memorias de sostenibilidad bianualmente.

G4-31 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.

Cualquier sugerencia, pregunta o comentario sobre el contenido de la misma, o sobre aspectos relacionados, se puede realizar a través del correo electrónico: calidad@llopisservicios.com

G4-32 Opción de conformidad. Índice de GRI

La presente Memoria de Sostenibilidad se realiza de conformidad esencial con los requisitos de guías GRI, versión 4 conforme al índice expuesto al inicio.

7. GOBIERNO

G4-34 Estructura de Gobierno.

Se presenta organigrama funcional en páginas anteriores. La organización está dirigida por David Llopis, principal ejecutivo en la empresa y responsable de las decisiones económicas, ambientales y sociales, bajo las directrices de la junta familiar de accionistas, formada por otros cuatro titulares accionistas con carácter permanente.

8. ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56 Código de Conducta de la organización.

Con la participación de todas las partes interesadas se ha establecido del Código:

| | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|
|  | <h1>CÓDIGO DE CONDUCTA</h1> | Hoja 1 de 3 |
| | | Edición: 1 Fecha: 16/04/15 |

El objetivo de estas normas es tener un conjunto de principios y reglas claras para nuestro proceder diario con clientela, suministradoras, competencia y entidades públicas y administraciones. Así mismo se constituye como guía de comportamiento para el personal de Llopis Servicios Ambientales y de aquellas entidades que trabajen en su nombre, facilitando actuaciones coherentes con los principios y valores éticos, la política y los objetivos de la empresa.

La gestión en el ámbito de Llopis Servicios Ambientales debe identificarse y orientarse hacia los siguientes **Principios**:

1. Todas las personas integrantes estamos implicadas en la búsqueda de la mejora continua y el desarrollo de la empresa, basada en los valores de la calidad de servicio, el respeto y la eficacia; tanto hacia clientela como entre quienes trabajan en nombre de Llopis Servicios Ambientales.
Cada quién debe velar por la reputación de Llopis Servicios Ambientales como empresa responsable, comprometida con todos los ámbitos de la excelencia en la gestión empresarial, el respeto ambiental, la prevención de la contaminación y la seguridad y salud laboral y caracterizada por una trayectoria sólida y solvente en el sector.
Esta actitud debe mantenerse en todos los ámbitos, públicos o privados, donde se nos identifique como personal de Llopis Servicios Ambientales, en este caso, nuestros mensajes y actitudes serán congruentes con los Principios y Valores aquí enunciados, evitando así daños de imagen a la empresa.
2. Es necesario mantener nuestra cultura del buen trato, atención y servicio, lo cual debe ser compartido por las personas de la empresa a todos los niveles, estén o no en contacto directo con la clientela. Dedicaremos especial esfuerzo en conseguir la satisfacción de la clientela, anticipándonos a sus necesidades y atendiendo a sus observaciones y quejas con la máxima cortesía, sin importar las circunstancias o quién podría tener o no razón.
Forma parte de esta atención a la clientela, el cumplimiento de la buenas prácticas de conducción. Nuestros vehículos son nuestra imagen, y el comportamiento de quien conduce dentro del tráfico refleja los Principios y Valores de la empresa ante quienes comparten la vía en ese momento. Quien conduzca vehículos que identifican a Llopis Servicios Ambientales, respetará todas las consignas de comportamiento establecidas en el Manual de Conducción.
3. El activo más importante de Llopis Servicios Ambientales es la dedicación y profesionalidad de sus personas, para quienes buscamos su motivación y satisfacción personal y profesional, y fomentamos equitativamente su formación y promoción. En respuesta a esto, nuestras personas deben buscar de forma comprometida, continua, organizada y ética, la mejora de su capacitación profesional y la calidad de su trabajo, aprovechando las oportunidades de conocimiento y experiencia que brindan las actividades de la empresa en todas sus áreas.
4. Llopis Servicios Ambientales reconoce la importancia de la atención a los perfiles de diversidad presentes en su plantilla. Para ello, desde la Dirección, con la colaboración de la función de Recursos Humanos, se mantiene contacto directo con cada persona, identificando sus necesidades específicas y tomando las medidas técnicas u organizativas más adecuadas para lograr que la satisfacción de las mismas sea compatible con los máximos estándares de desempeño que caracterizan a Llopis Servicios Ambientales.

| | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|
|  | <h1>CÓDIGO DE CONDUCTA</h1> | Hoja 2 de 3 |
| | | Edición: 1 Fecha: 16/04/15 |

5. Llopis Servicios Ambientales se implica en el impacto social que sus actividades tienen. En especial, en el ámbito del empleo, reconoce que parte de sus actividades son idóneas para la promoción del empleo de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión.

Por ello Llopis Servicios Ambientales considera estos colectivos en sus procesos de captación de candidaturas y reclutamiento, cooperando con las entidades que promueven su inserción, y definiendo criterios de discriminación positiva en los procesos de selección, en atención a las características de estos colectivos

Las personas que trabajan en nombre de Llopis Servicios Ambientales deben tener presentes los siguientes Valores:

1. **Dirección.** Los valores fundamentales que deben caracterizar a quienes forman parte de la Dirección son el respeto, el liderazgo y la tutorización activa a las personas durante su aprendizaje, valores intrínsecos a Llopis Servicios Ambientales.
2. **Relación con clientela.** Nuestra clientela es la base sustancial de nuestra actividad. Por ello, los valores fundamentales hacia ella son el respeto, el servicio, la atención, la honestidad, la confianza y la calidad de servicio. Las atenciones o regalos que tengamos con la clientela estarán sometidos al control desde Dirección en cuanto a su idoneidad. Cualquier situación que pueda entenderse promueva el soborno o la extorsión será perseguida por todas las personas responsables de Llopis Servicios Ambientales. Toda persona que trabaje en nombre de Llopis Servicios Ambientales declarará los posibles conflictos de intereses que pueda tener respecto a las relaciones mercantiles de la empresa y las entidades implicadas en la misma, a fin de tomar las medidas más adecuadas al caso.
3. **Relación con las suministradoras.** Nuestra relación será siempre correcta y responsable con ellas, cumpliendo todos nuestros compromisos y exigiéndoles su implicación en nuestros objetivos, siendo especialmente vigilantes en lo relativo a las prácticas laborales o de relaciones con su cadena de suministro, actuando activamente cuando queden fuera de los compromisos sociales y ambientales que Llopis Servicios Ambientales asume. Las atenciones o regalos que pudieran tener con nuestras personas estarán supervisados por la Dirección en cuanto a su idoneidad. Cualquier situación que pueda entenderse promueva el soborno o la extorsión será perseguida por todas las personas responsables de Llopis Servicios Ambientales. Toda persona que trabaje en nombre de Llopis Servicios Ambientales declarará los posibles conflictos de intereses que pueda tener respecto a las relaciones mercantiles de la empresa y las entidades implicadas en la misma, a fin de tomar las medidas más adecuadas al caso.
4. **Relación con y entre el personal propio.** Los valores que dirigirán estas relaciones deben ser la comunicación, el apoyo, la confianza, el reconocimiento y la motivación, velando por la ausencia de comportamientos de acoso o sexistas. Llopis Servicios Ambientales promueve y espera la excelencia en el desempeño profesional de sus miembros y vigila activamente para prevenir comportamientos inadecuados.
5. **Relaciones con el entorno social.** Nuestros valores son el respeto del medio ambiente, la responsabilidad social y la preocupación por la prevención de riesgos laborales.

| | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|
|  | <h2>CÓDIGO DE CONDUCTA</h2> | Hoja 3 de 3 |
| | | Edición: 1 Fecha: 16/04/15 |

6. **Relaciones con accionistas.** Son nuestros valores el respeto, conservar, proteger y mejorar los bienes del accionariado y poner a su disposición información veraz, pertinente y adecuada.
7. **Relaciones con la competencia.** Promovemos el respeto y la colaboración, dentro de las normas de leal competencia en el mercado. Primaremos la resolución extrajudicial de conflictos con la competencia, a través de la mediación o el arbitraje cuando sea posible.
8. **Relaciones con las administraciones públicas.** Dada nuestra actividad es fundamental que los valores que nos identifiquen sean la fiabilidad, la confianza, y el cumplimiento de compromisos y expectativas creadas.
9. **Diseño de servicios.** Llopis Servicios Ambientales aplica todo lo antedicho cuando diseña nuevos servicios, en particular busca minimizar su impacto ambiental y maximizar su impacto social, considerando su viabilidad empresarial. Se establecen las medidas para evitar que puedan conllevar acciones o resultados incompatibles con nuestro Código de Conducta, siendo la Dirección la máxima garante de que todo lo anterior se cumpla.

Todas las personas que trabajan en nombre de Llopis Servicios Ambientales, deben estar familiarizadas con este Código de Conducta y aplicarlo en el ámbito de sus responsabilidades laborales.

En caso de que cualquier persona que trabaje en nombre de Llopis Servicios Ambientales desee comunicar una duda, sugerencia o denuncia se pondrá en contacto con la Responsable de Calidad o la Dirección (en persona o a través del correo electrónico) quienes guardarán en todo momento el anonimato de la persona que realice la comunicación y quienes tomarán las medidas oportunas en función del tema comunicado.

En caso de incumplimiento de lo establecido en el presente Código de Conducta por parte del personal que trabaje en nombre de Llopis Servicios Ambientales se tomarán las siguientes medidas:

- Tras el primer incumplimiento se realizará un apercibimiento verbal
- Tras el segundo incumplimiento se realizará un apercibimiento por escrito
- Tras el tercer incumplimiento de lo establecido en el Código Ético se establecerá la mayor sanción contemplada en el Convenio Colectivo de aplicación.

En aquellos casos en el que el incumplimiento sea de gran magnitud Dirección tomará acción inmediata.

[FECHA]

La Dirección

He recibido, leído, entendido y aceptado el Código de Conducta de Llopis Servicios Ambientales

Sevilla, _____ de _____ de _____
Fdo.

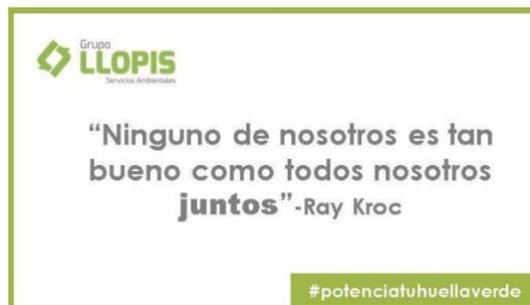
9. CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS:

Información general sobre el enfoque de gestión.

ÁREA SOCIAL: COMUNICACIÓN Y EQUIPO

Con el foco en las personas. La comunicación en la organización es fluida, cercana y constante y fluye en ambas direcciones. Llopis cuida de su equipo y reconoce cada uno de sus logros. Ese sentir de “equipo” favorece un excelente ambiente laboral en el que se hace patente en el compañerismo.

Llopis Servicios Ambientales promociona el desarrollo individual y profesional de su personal, mediante planes de formación, promoción, cualificación y perfeccionamiento profesional. En el periodo analizado se han realizado **469,50** horas de formación, correspondiendo a 10,20 h/año por persona.



COMUNICACIÓN INTERNA Y EL USO DE REDES

La comunicación constituye en sí misma una **herramienta estratégica** para la organización. A nivel **interno**, ayuda para mantener el buen clima laboral, favorece la motivación y fomenta cohesión del equipo a la vez que alimenta en ellos el orgullo y sentimiento de pertenencia.

Se comunican y celebran **cumpleaños, nacimientos y aniversarios en la empresa.**



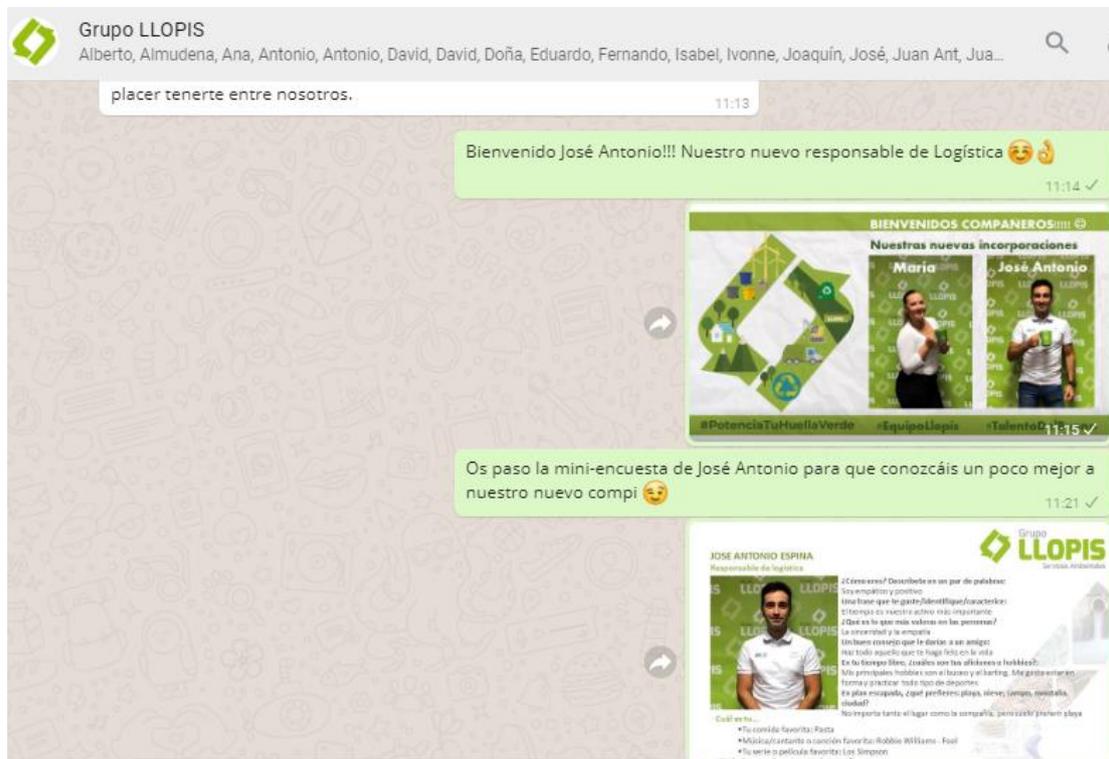
Los cumpleaños en la oficina también se celebran y se felicitan a través de chat de whatsapp de la empresa en el que están presentes todos los integrantes de la plantilla.



LLOPIS SERVICIOS AMBIENTALES 2020

En Llopis Servicios Ambientales somos unos firmes convencidos de que **trabajo y felicidad** deben ir de la mano porque genera muchos beneficios para el empleado, cosa que luego se refleja en una mejor gestión y desempeño, lo cual impacta positivamente en la cuenta de resultados de la empresa.

Informando sobre nuevas **incorporaciones** a través del chat:



También se comunica a través de los distintos perfiles de empresa en Twitter, Facebook y LinkedIn.



PROCESO DE ONBOARDING: INTEGRACIÓN DEL PERSONAL

En Llopis Servicios Ambientales se concede mucha importancia al **Plan de Acogida** de manera que el/la recién incorporado/a sienta cuánto se le valora desde el primer día y se le facilita cuanto sea necesario para ayudarle en su mejor desempeño.



Existe la figura de una persona más veterana (como agente integrador-facilitador) que el primer día a a acoge y explica al nuevo integrante, la historia de la empresa, hitos/logros, composición, organigrama, modelo de negocio y servicios ofrecidos, y en definitiva cómo crea Llopis Servicios Ambientales valor para su cliente y la sociedad en general.

A continuación, realizan un pequeño tour por los distintos departamentos para conocer al resto del equipo y entender quién hace qué y cómo aporta valor al conjunto desde sus funciones y puesto.

Existe un pequeño **wellcome pack** que se entrega el primer día en Llopis Servicios Ambientales compuesto por material corporativo (como la taza Llopis con nuestra frase "¿Tomas algo para ser feliz? Sí, decisiones que dejan huella"). Además, se le incluye un pequeño dossier con información básica para su día a día (directorio de emails/teléfonos del resto de compañeros, extensiones, horarios, indicaciones sobre el uso del ERP, etc). Al personal nuevo se le añade en el grupo de Whatsapp "Grupo Llopis" de empresa. Se le hace una foto y se le invita a rellenar una pequeña *encuesta informal* para que el resto del equipo le pueda conocer mejor (desde sus gustos y aficiones).

EQUIPO LLOPIS. ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO.

Participamos en programas locales, nacionales e internacionales de promoción de empleo y capacitación profesional acogiendo alumnos de prácticas. Tenemos suscritos varios acuerdos con escuelas de FPO, universidades y escuelas de negocios y colegios de gran prestigio.

#equipollopis Apostamos por el talento de fuera

GET IN EUROPE Green Economy



Daniela D'Amico · Origen: Sicilia, Italia

Estará con nosotros durante 3 meses con una beca de prácticas en el extranjero.

Es Técnico en Prevención de Riesgos Laborales.

Y viene de Palermo!!

Benvenuta 😊

#PotenciaTuHuellaVerde

Las personas son lo primero en Llopis Servicios Ambientales y son la verdadera clave de éxito. Se vela por la felicidad del empleado. Se realizan entrevistas de clima y seguimiento para garantizar un buen desarrollo profesional, integración en la empresa y bienestar personal. Gracias a ello se registra escasa rotación en la plantilla y se producen nuevas incorporaciones. La empresa recibe muchas solicitudes de empleo y candidaturas espontaneas a través su web y perfiles en redes sociales pues es percibida como **un buen lugar para trabajar**. Esto se ha logrado gracias a las medidas recogidas en esta memoria a nivel social, medio ambiental y empresarial, y a la intensa labor de comunicación.

Disponemos de un **Plan de Igualdad de Oportunidades**, aprobado desde 2014, desde el que se fomenta la presencia, participación equilibrada y trato igualitario de personas de distinto género, así como la promoción de la mujer y acciones positivas de igualdad. Se poseen en curso **acciones en todos los ámbitos** de Igualdad, desde la prevención de acoso, hasta la promoción interna, planes de carrea, acogida, sensibilización del personal, uso de lenguaje no sexista o publicidad no discriminatoria ni con uso de estereotipos de género.

Como parte del **Plan de Igualdad de Oportunidades**, se realiza un seguimiento comparativo continuado de las **remuneraciones** entre hombres y mujeres, no existiendo diferencias para ninguna de las categorías laborales en los cinco años de los que se dispone de registros.

Integrado en el **Plan de Igualdad de Oportunidades** se dispone de un Código de Conducta (más arriba), canal de denuncias al Comité de Igualdad y **Procedimiento de Investigación de Acoso**, aprobado por el Comité de Igualdad. En los seis años de vigencia no se ha registrado **ninguna** denuncia por acoso.

Nuestro **Plan de Igualdad de Oportunidades** establece un Procedimiento de **Selección de Personal** con atención a la diversidad y no discriminación. Asociado al mismo, se establece un Procedimiento de **Tutorización**, para facilitar que el personal reclutado, en cualquiera de los perfiles de diversidad, se integren en la plantilla de la forma más armoniosa posible.

LLOPIS SERVICIOS AMBIENTALES 2020

Llopis Servicios Ambientales actúa sobre las **tasas** de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo a través de los procesos establecidos en su **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Laboral**. En el periodo analizado se tienen tasas nulas de absentismo, enfermedades profesionales y accidentes graves o mortales, el índice de incidencia se sitúa en 22,25, con un índice de frecuencia del 13,73 y un índice de gravedad de solo 0,39, todos ellos muy por debajo de los datos medios de nuestro sector.

La participación en estructuras asociativas ya se contiene en G4-16 de esta Memoria.

AREA AMBIENTAL

Llopis Servicios Ambientales tiene establecido un **Sistema de Gestión Ambiental**, certificado conforme ISO 14001:2004, orientado a la prevención de la contaminación, el ahorro energético y la reducción del impacto. En el periodo analizado no se han generado accidentes ambientales ni vertidos imprevistos y se ha logrado una reducción del consumo del combustible del 6,78 % sobre el año anterior.

Como se detalla en el Indicador 8 no se han recibido multas ni sanciones por incumplimiento de **normativa ambiental**.

Dentro de nuestro Sistema de Gestión Ambiental se establece proceso promoción, formación y educación para la preservación del medioambiente. En el periodo analizado toda la plantilla ha recibido 4 horas de formación para **sensibilización ambiental**, acorde a los impactos ambientales asociados a cada puesto de trabajo.

El Sistema de Gestión Ambiental contiene sistemas de análisis, gestión y evaluación medioambiental, con el seguimiento del **desempeño ambiental** en todos los aspectos ambientales significativos. En el periodo analizado todos los aspectos ambientales significativos han mejorado su desempeño ambiental.

Como parte de los objetivos y metas del Sistema de Gestión Ambiental se han ido desplegando acciones de **ahorro de energía**. En el periodo analizado se ha sustituido el 10% de la flota por vehículos más eficiente (reducción del 6.78% en consumo) y se tiene constante vigilancia sobre las tendencias en vehículos industriales eléctricos o híbridos, dentro de la categoría de nuestra flota, para su incorporación cuando su autonomía y ROI alcance nuestras necesidades.

Como parte de los objetivos y metas del Sistema de Gestión Ambiental se han ido desplegando acciones de reducción de residuos generados. En el periodo analizado se ha reducido el residuo de papel en un 12,25% y las emisiones de gases de combustión en un 6,58%

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental define controles operacionales para evitar derrames accidentales. En el periodo analizado no se han producido derrames. No obstante, el propio Sistema de Gestión Ambiental, define Planes de Respuesta a Emergencias ambientales, para los que está formado nuestro personal, dotando a las instalaciones y los vehículos de medios de contención y recogida de vertidos, para minimizar su impacto en caso de derrame

AREA ECONOMICA

Los indicadores económicos ya se han desplegado en G4-9, y los indicadores 1, 2, 3, 4 y 5

LLOPIS SERVICIOS AMBIENTALES 2020

Todo el personal contratado reside en el área **local**, siendo la Dirección parte de la titularidad familiar de la empresa, bajo un **Protocolo Familiar** aprobado.

Llopis Servicios Ambientales se compromete con la economía local. En el periodo analizado, la adquisición de **suministros** se realiza en un 90% en la provincia de Sevilla, un 8% proviene de Andalucía y el 2% son de origen nacional o internacional.

Todos nuestros colaboradores deben adherirse a nuestro **Código Ético**, como parte de los criterios para la selección de proveedores y subcontratas.

Participamos activamente en el apoyo económico, o de otra naturaleza en la realización de proyectos de la comunidad de carácter cultural, deportivo, benéfico, lúdico o social, todos ellos bajo el enfoque estratégico de sensibilización ambiental, naturaleza y salud. En el periodo analizado se ha dedicado parte del resultado económico para estos apoyos, con el siguiente desglose de participaciones:

- Patrocinio del Equipo Femenino Balonmano Playa Sevilla (1500 mil €).
- Cesión de contenedores y retirada Carrera Citius Fortius Runner por valor de 300 €.
- Cesión de vehículos para transporte para la Cabalgata de Reyes para Bda. Su Eminencia por valor de 500 €.
- Cesión de contenedores y retirada para carrera Invictus Race, por valor de 400 €.
- Cesión de 25 papeleras ecológicas durante la VI Trillón del Puerto de Sevilla, por valor de 200€.

TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Todas las acciones de comunicación y publicidad son **supervisadas** por la Dirección General y sometidas a seguimiento en las reuniones del **Comité de Igualdad**, a efectos de garantizar que la misma es ética, responsable, diversa, no sexista y carente de estereotipos de género.

Llopis Servicios Ambientales es de las primeras pymes de su sector en dotarse de un **Plan** Estratégico de Responsabilidad Social y emitir una **Memoria** de Sostenibilidad conforme a GRI 4

Llopis Servicios Ambientales posee implantado un Sistema de Gestión de la **Calidad**, certificado conforme ISO 9001:2008, que abarca todas sus actividades.

INDICADORES.

Indicador 1: Valor Económico Distribuido

El indicador representa el cociente del sumatorio de los indicadores remuneración del trabajo, pago a proveedores, retribución del capital, pagos a administraciones públicas y aportaciones económicas a la comunidad entre la cifra de negocio total, representado en porcentaje.

En el periodo informado se encuentra en un valor de **92,32 %**.

LLOPIS SERVICIOS AMBIENTALES 2020

A partir de esta Memoria de Sostenibilidad se pone en marcha el seguimiento periódico este valor para el reporte comparativo en el tiempo. En estos momentos los datos históricos no son fiables, puesto que no se tiene control sobre el método de obtención de los datos.

Indicador 2: Remuneración del Trabajo

El indicador representa el cociente del total de remuneraciones al personal sobre la cifra de negocios, expresado en porcentaje

En el periodo informado se encuentra en un valor de **37,24 %**.

A partir de esta Memoria de Sostenibilidad se pone en marcha el seguimiento periódico este valor para el reporte comparativo en el tiempo. En estos momentos los datos históricos no son fiables, puesto que no se tiene control sobre el método de obtención de los datos.

Indicador 3: Retribución del capital

Se encuentra en un valor de **0,0 %**, puesto que se han aplicado a reservas las ganancias del ejercicio, a fin de garantizar la viabilidad de las operaciones de la empresa.

A partir de esta Memoria de Sostenibilidad se pone en marcha el seguimiento periódico este valor para el reporte comparativo en el tiempo.

Indicador 4: Pagos a proveedores

El indicador representa el cociente del total de pagos a proveedores sobre la cifra de negocios, expresado en porcentaje

Se encuentra en un valor **33,27 %**.

A partir de esta Memoria de Sostenibilidad se pone en marcha el seguimiento periódico este valor para el reporte comparativo en el tiempo. En estos momentos los datos históricos no son fiables, puesto que no se tiene control sobre el método de obtención de los datos.

Indicador 5: Consumo de energía

En el periodo se han realizado los siguientes consumos energéticos:

- Electricidad: **234.952 KWh**
- Combustible: **37.802 litros**

Indicador 6: Consumo de agua

En el periodo se ha consumido **298 m³** de agua.

Indicador 7: Generación de Residuos

En el periodo **no** se han generado de residuos peligrosos y se han generado **387 kg** de residuos asimilables a urbanos, todos ellos adecuadamente gestionados.

Indicador 8: Cumplimiento normativo

En el periodo **no** se han recibido multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.

Indicador 9: Diversidad de género en la plantilla

El **33%** de la plantilla son mujeres.

Indicador 10: Diversidad de género en órganos de gobierno

La Dirección General es mujer, el **40%** de la junta familiar de accionistas son mujeres.

Indicador 11: Personal cubierto por un convenio colectivo

En el periodo reportado, **todo** nuestro personal está cubierto por el convenio colectivo de Gestión de Residuos.

Indicador 12: Incidencias de discriminación y medidas adoptadas

En el periodo reportado **no** hubo incidentes de discriminación, no procediendo la toma de acciones.

Se dispone de un seguimiento continuado a través de los instrumentos de control del Plan de Igualdad de Oportunidades aprobado en 2014, no habiéndose registrado ningún incidente de este tipo.

Indicador 13: Cumplimiento normativo relacionado con clientes

En el periodo reportado **no** se han recibido multas en relación con el incumplimiento de la regulación legal relativa a aspectos relacionados con el cliente: impacto de los productos y servicios sobre la seguridad e higiene durante su ciclo de vida, información y etiquetado, marketing, publicidad, promoción, ni privacidad o fuga de datos personales de clientes.

A partir de esta Memoria de Sostenibilidad se pone en marcha el seguimiento periódico este valor para el reporte comparativo en el tiempo.

