

**Memoria
Corporativa
2025**



Hacia una Empresa Más Sostenible

Somos un Agente Activo en la Economía Circular y contribuimos a posicionar en ella a nuestros clientes a través del reciclaje y valorización de sus residuos, minimizando el impacto ambiental que generan, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestros Servicios



#PotenciaTuHuellaVerde

3 SALUDA DE LA DIRECCIÓN

4 HITOS ESTRATÉGICOS DEL AÑO: LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD

Programa de Circularidad en las aulas
I Foro Andaluz de Huella Verde
Reconocimientos que nacen de nuestra tierra
Bandera de Andalucía de la Economía
y la Empresa
Medalla de la Ciudad de Sevilla
Otros reconocimientos
Libro “familias emprendedoras
con historia en sevilla”
Respaldo institucional

26 EXPANSIÓN: CUANDO LOS NÚMEROS HABLAN DE FUTURO

Incentivos públicos y expansión privada
Juanma Sánchez. Controller financiero
de Llopis Servicios Ambientales
Manuel Osuna: Responsable de
Producción de Planta

34 RSE: ACCIONES QUE CONSTRUYEN

Llopis en la Cabalgata de Sevilla
Replanta Sevilla
La Patrulla Verde de Llopis
Apoyo al deporte femenino minoritario
Llopis en El Rocío
Compromiso social con nuestro equipo

48 COMUNICACIÓN: CONTAR LO QUE SOMOS

Networking que genera valor compartido
Arte, sostenibilidad y Feria
Llopis: agente activo del diálogo sectorial
Encuentro interno

62 EPÍLOGO: COMUNICAR PARA CONSTRUIR CONFIANZA





Impulsar hoy la sostenibilidad del mañana

Nuestro agradecimiento a quienes, con su confianza y colaboración, contribuyen cada día a impulsar una gestión más responsable y sostenible.



Compartir nuestra historia

CUMPLIR cincuenta años no es solo alcanzar una cifra redonda. Es, sobre todo, detenerse un momento, mirar atrás con orgullo, valorar el camino recorrido y, desde ahí, reafirmar con convicción nuestro compromiso con el futuro. En 2025, **Llopis Servicios Ambientales ha celebrado medio siglo de historia**, una trayectoria construida a base de trabajo constante, evolución y una profunda responsabilidad con el entorno que nos rodea.

Desde nuestros inicios, nuestra actividad ha estado ligada a la **gestión de los residuos**, entendida no solo como un servicio, sino como una **herramienta clave para proteger el medioambiente y generar un impacto positivo que comienza con el compromiso y el buen hacer de las organizaciones que así lo asumen**. A lo largo de estas cinco décadas, hemos trabajado con un objetivo claro: impulsar modelos más sostenibles, acompañar a las empresas en su transición hacia la economía circular y contribuir activamente al cuidado del entorno, **transformando los residuos en recursos y reduciendo su impacto ambiental**.

Nuestra trayectoria es también la historia de una **Huella Verde construida día a día**. Una huella que nace



Ana Llopis, presidenta ejecutiva de Grupo Llopis y su hermano David Llopis, CEO.

de la mejora continua de nuestros procesos, de la apuesta decidida por la innovación, de la adaptación constante a nuevas normativas y, sobre todo, de la concienciación ambiental. Una huella que no se mide solo en cifras o resultados, sino en **compromiso, responsabilidad y visión de futuro**.

Nada de lo conseguido habría sido posible sin la confianza de quienes nos han acompañado en este recorrido. Por ello, queremos expresar **nuestro más sincero agradecimiento a nuestros clientes**, por seguir confiando en Llopis año tras año; a nuestros **colaboradores y proveedores**, por caminar a nuestro lado con profesionalidad, cercanía y compromiso; y a las **instituciones y entidades** con las que compartimos un objetivo común: avanzar hacia un modelo más responsable y sostenible.

Muy especialmente, queremos reconocer **el esfuerzo, la dedicación y el talento del equipo humano de Llopis**. Las personas que forman y han formado parte de esta empresa son el verdadero motor de estos 50 años de trayectoria. Son quienes, con su trabajo diario, hacen posible que sigamos creciendo, evolucionando y **generando un impacto positivo real a través de nuestra actividad**.

Esta memoria recoge algunos de los **hitos más significativos de nuestro 50 aniversario** y del camino que nos ha traído hasta aquí. Con ella, queremos compartir nuestra historia, pero también nuestra mirada hacia el futuro. **Esperamos que estas páginas inspiren a seguir trabajando, cada día, por una Huella Verde que trascienda el presente y deje un legado responsable para las generaciones venideras.** ●



PROGRAMA DE CIRCULARIDAD EN LAS AULAS

Sembrando futuro desde la educación



De izda. a derecha, Ana Llopis, presidenta Grupo Llopis, y May Benítez, CEO Techskill Consulting.

La iniciativa nació con un objetivo claro: acercar la economía circular, la gestión responsable de los residuos y las oportunidades de empleo verde que este sector ofrece a las nuevas generaciones

CIRCULARIDAD en las Aulas ha sido una de las acciones más significativas que Llopis Servicios Ambientales ha impulsado en 2025 enmarcada dentro de su agenda de Responsabilidad Social. La iniciativa nació con un objetivo claro: acercar la economía circular, la gestión responsable de los residuos y las oportunidades de empleo verde que este sector ofrece a las nuevas generaciones, integrando estos conceptos en el ámbito educativo como motor de transformación social, ambiental y económico.

El proyecto se desarrolló durante el segundo trimestre del año mediante un formato itinerante, diseñado e implementa-

do de la mano de la consultora TechSkill Consulting, especializada en innovación educativa, metodologías activas y aprendizaje basado en retos reales. Esta colaboración permitió unir la experiencia técnica y operativa de Llopis Servicios Ambientales con un enfoque pedagógico dinámico, participativo y adaptado a las nuevas formas de aprender.

A lo largo del programa se visitaron ocho centros educativos de Sevilla y su provincia, alcanzando a más de 600 alumnos de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, pertenecientes a realidades sociales y formativas muy diversas. Entre ellos se encuentran el IES Helió-

HITOS ESTRATÉGICOS DEL AÑO: LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD



A lo largo del programa se visitaron ocho centros educativos de Sevilla y su provincia, alcanzando a más de 600 alumnos

polis (distrito de Los Bermejales) y el **Centro Antonio Domínguez Ortiz**, ubicado en el barrio sevillano de las 3000 Viviendas; el **IES Velázquez**, en el centro de Sevilla, y el **IES Tartessos**, en el municipio de Camas; el **IES Politécnico**, en el barrio de Los Remedios, y el **CPIFP El Arenal**, en Dos Hermanas; así como el **IES Ibn Jaldún** y el **IES Ergos**, ambos también en Dos Hermanas.

Las sesiones desarrolladas en los centros se estructuraron en dos bloques complementarios. Por un lado, se compartió la experiencia real de **Grupo Llopis** a lo largo de sus 50 años de trayectoria, explicando de forma cercana cómo funciona una plan-





Por un lado, se compartió la experiencia real de Grupo Llopis a lo largo de sus 50 años de trayectoria y por otro, se ofreció una visión pedagógica de la sostenibilidad en los centros educativos

ta de transferencia, cómo un residuo puede transformarse en recurso y qué papel desempeña la gestión de residuos en el desarrollo de un modelo sostenible y circular. Por otro, se ofreció una visión pedagógica de la sostenibilidad en los centros educativos, abordando conceptos como la ecoauditoría, los indicadores de sostenibilidad y áreas clave de acción como los residuos, la eficiencia energética, el agua, la movilidad sostenible o la alimentación saludable.

DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE

La iniciativa dio un paso más haciéndola coincidir con la celebración del **Día Mundial**

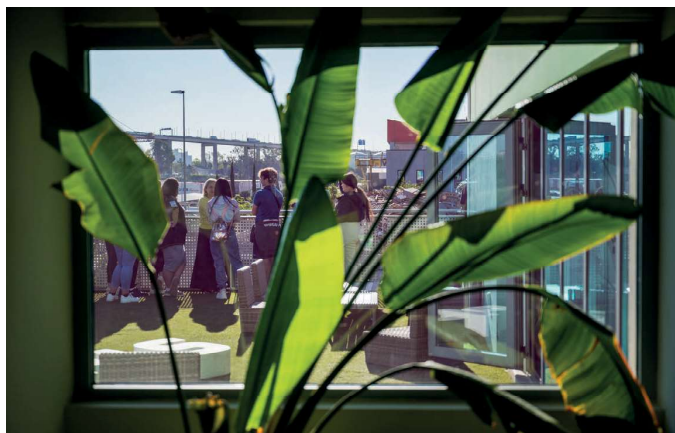
del Reciclaje, el 17 de mayo, devolviendo la visita a algunos de estos centros participantes. Cerca de **50 alumnos de Formación Profesional de los centros ERGOS y El Arenal** tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las instalaciones de Llopis Servicios Ambientales, visitando su **planta de transferencia** y observando in situ cómo se gestionan los residuos: desde el transporte y la segregación, hasta el almacenamiento por tipologías y su posterior tratamiento.

Esta jornada se concibió como una experiencia de aprendizaje práctico, diseñada nuevamente junto a **TechSkill Consulting**, en la que los alumnos no solo observaron los procesos reales, sino que participaron





HITOS ESTRATÉGICOS DEL AÑO: **LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD**



activamente en un **reto aplicado a la realidad operativa de la empresa**. A través de la dinámica grupal **“Reto Circular Llopis”**, los estudiantes trabajaron en equipos para identificar un problema real detectado durante la visita –relacionado con la logística, la segregación, la sensibilización o la eficiencia de los procesos– y proponer soluciones creativas, viables y sostenibles.

El reto se desarrolló mediante metodologías de **Design Thinking y Visual Thinking**, incorporando el uso de herramientas digitales y de inteligencia artificial, y conectando cada propuesta con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principios de la economía circular. El ejercicio culminó con la presentación de las soluciones en formatos digitales y una votación colaborativa, fomentando el trabajo en equipo, la creatividad, el pensamiento crítico y el aprendizaje significativo a partir de un contexto real.

El impacto de **Circularidad en las Aulas** ha sido notable en distintos ámbitos. A nivel social, ha contribuido a la inclusión y a la igualdad de oportunidades, acercando la misma formación a jóvenes de contextos muy diversos y visibilizando las salidas profesionales de un sector en crecimiento. En



el plano medioambiental, ha fomentado la concienciación y el efecto multiplicador, convirtiendo a los alumnos en agentes de cambio en su entorno familiar y social. Y desde una perspectiva económica, ha reforzado la conexión entre empresa y educación, sentando las bases para futuras sinergias en empleabilidad verde, formación especializada y talento joven.

Con esta iniciativa, **Grupo Llopis** reafirma su compromiso con la sociedad sevillana y con la formación de las futuras generaciones, convencidos de que la transición hacia un modelo más sostenible y circular comienza con los más jóvenes en las aulas, se refuerza con la experiencia práctica y se consolida con el tiempo. ●

Cerca de 50 alumnos de Formación Profesional de los centros ERGOS y El Arenal tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las instalaciones de Llopis Servicios Ambientales



I FORO ANDALUZ DE HUELLA VERDE

Un punto de encuentro para impulsar la economía circular



Un espacio de referencia para el diálogo y la reflexión en torno a la sostenibilidad, la economía circular y la gestión responsable de los residuos

El I Foro Andaluz de Huella Verde, celebrado en la sede del Club Cámara Antares en Torre Sevilla, en abril de 2025, se ha consolidado como un espacio de referencia para el diálogo y la reflexión en torno a la sostenibilidad, la economía circular y la gestión responsable de los residuos. El encuentro, **organizado por Llopis Servicios Ambientales**, reunió a representantes institucionales, líderes empresariales y expertos del sector con el objetivo de abordar los principales retos ambientales desde una **triple perspectiva: empresarial, social y medioambiental**, ofreciendo una visión amplia y complementaria de los desafíos actuales y futuros.

La jornada puso de manifiesto la **necesidad de incrementar los porcentajes de reciclaje**, mejorar la separación de residuos peligrosos y no peligrosos y avanzar hacia un modelo en el que los residuos sean entendidos como **una nueva fuente de riqueza y desarrollo sostenible**. Esta visión fue compartida por los distintos participantes, que coincidieron en la importancia de **reforzar la colaboración entre administraciones públicas, empresas y sociedad** como vía imprescindible para avanzar hacia una economía circular real y efectiva.

El foro contó con una **destacada representación institucional**, lo que evidenció el



De izda. a derecha, Catalina García, Minerva Salas, José Antonio Hidalgo y Luis Cordero, durante sus intervenciones en el foro.

respaldo al impulso de iniciativas alineadas con los objetivos de sostenibilidad y economía circular en nuestra tierra. Entre los asistentes, **Ricardo Sánchez**, delegado de la Junta en Sevilla; **Inmaculada Gallardo**, delegada territorial de Sostenibilidad; **Minerva Salas**, delegada de Gobierno de Fondos Europeos, Agenda Urbana, Sostenibilidad y Planes Estratégicos del Ayuntamiento de Sevilla; **José Antonio Hidalgo**, director general de Servicios Públicos Supramunicipales en la Diputación de Sevilla; **Luis Cordero**, gerente del Club Cámara Antares, entre otros. La clausura corrió a cargo de la **consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García**.

MESAS DE ANÁLISIS

Durante las mesas de análisis, **Ana Llopis**, presidenta de Llopis Servicios Ambientales, **subrayó el papel estratégico del reciclaje como pilar del desarrollo sostenible** y destacó la evolución experimentada por el sector en los últimos años: “los residuos han dejado de ser un problema para convertirse en una oportunidad, una fase más dentro del ciclo de vida de los productos”. En esta línea, **Grupo Llopis reafirmó su apuesta por la gestión integral de los residuos**, ofreciendo soluciones que abarcan desde el asesoramiento técnico y el alquiler de equi-



pos hasta la recogida, el transporte, el tratamiento y la valorización, **apoyándose en su Planta de Triaje y Clasificación, la única ubicada en Sevilla capital**.

Por su parte, **David Llopis**, CEO de la compañía, **puso el foco en la necesidad de seguir impulsando ayudas y medidas** que permitan a las empresas productoras de

La jornada puso de manifiesto la necesidad de incrementar los porcentajes de reciclaje y avanzar hacia un modelo en el que los residuos sean entendidos como una nueva fuente de riqueza y desarrollo sostenible



El lleno total del aforo confirma la creciente sensibilidad del tejido empresarial e institucional hacia la huella verde y la sostenibilidad como ejes estratégicos de futuro

residuos avanzar en el incremento de los niveles de reciclaje y cumplimiento normativo. Asimismo, destacó el **potencial de los bioresiduos como materia prima** y el desarrollo de proyectos orientados a su aprovechamiento para la **generación de biogás y aceites reciclados**, como ejemplos claros de cómo la innovación puede contribuir a **cerrar el ciclo de los residuos**.

El interés generado por el foro quedó reflejado en el **lleno total del aforo**, lo que obligó a retransmitir el evento por *streaming* ante la elevada demanda de inscripciones. Un hecho que confirma la **creciente sensibilidad del tejido empresarial e institucional** hacia la huella verde y la sostenibilidad



como **ejes estratégicos de futuro**, así como el interés por espacios de encuentro que faciliten el **intercambio de conocimiento y experiencias reales**.

MESAS TEMÁTICAS

El programa se estructuró en tres mesas temáticas –**Huella Empresarial, Huella Social y Huella Medioambiental**–, concebidas como **espacios de análisis y debate** en los que se abordaron, entre otros aspectos, la optimización de procesos industriales, el impulso del empleo verde, la integración de la sostenibilidad en la estrategia de las organizaciones y el papel de las infraestructuras y los servicios públicos en la transición hacia la circularidad.

La **Mesa Redonda Huella Empresarial** reunió a **Tomás Martín**, Técnico de Mantenimiento de Instalaciones, Servicios y Medio Ambiente en **TUSSAM**; **Beatriz Codes**, Directora de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de la región Sur de **Coca-Cola Europacific Partners** (CCEP); y **David Llopis**, CEO de **Llopis Servicios Ambientales**. La mesa fue **moderada por Juan Carlos Blanco**, consultor de comunicación y periodista, y permitió reflexionar sobre el **papel de la empresa como agente clave en la transformación sostenible**, desde una visión práctica, estratégica y alineada con la competitividad.

La **Mesa Redonda Huella Social** puso el acento en la **dimensión humana de la sostenibilidad** y en el impacto positivo que las organizaciones pueden generar en su entorno. Contó con la participación de **Manuela Villena**, Gerente de la **Fundación Bidafarma**; **Norma Cruz**, Directora de la **Fundación Randstad Sevilla**; e **Inmaculada Ponce**, Di-

rectora de Estrategia y Marketing en **UNEI**. La moderación corrió a cargo de **José Juan Bocarando**, Presidente de la Mesa de RSC y Sostenibilidad de la **CES**, favoreciendo un diálogo centrado en la **inclusión, el empleo y la responsabilidad social** como elementos clave del desarrollo sostenible.

Por último, la **Mesa Redonda Huella Medioambiental** abordó los **retos técnicos y de gestión** desde una perspectiva institucional y empresarial. Participaron **Ángel Pulido**, Director de la **Autoridad Portuaria de Sevilla**; **Iván Lozares**, Responsable de Medio Ambiente en **Airbus**; **José Ignacio López**, Técnico del Departamento de Consultoría de la **Cámara de Comercio de Sevilla**; y **Daisy Álvarez**, Técnico de Calidad y Medio Ambiente en **Lipasam**. La mesa fue moderada por **Rubén Barreno**, Presidente de **Agresur**, y permitió compartir **experiencias y buenas prácticas en materia de gestión ambiental y sostenibilidad**.

Cabe destacar **la disposición y el interés mostrado por todos los ponentes desde el primer momento**, quienes supieron identificar el atractivo del foro y el **valor que podía aportar a las empresas asistentes**. Su implicación fue clave para enriquecer el contenido de las mesas y para consolidar un programa alineado con las **necesidades reales del tejido empresarial de Andalucía**.

El **I Foro Andaluz de Huella Verde** ha sentado así las bases de un **espacio de encuentro que nace con vocación de continuidad**, reforzando el compromiso de Llopi Servicios Ambientales con la sostenibilidad, la innovación y la construcción de un modelo económico más responsable, capaz de generar un impacto positivo tanto en el entorno como en la sociedad. ●



Mesa Redonda Huella Empresarial.



Mesa Redonda Huella Social.



Mesa Redonda Huella Medioambiental.



RECONOCIMIENTOS QUE NACEN DE NUESTRA TIERRA

Sevilla y Andalucía: nuestra casa, nuestro origen

El año del 50 aniversario de Llopis Servicios Ambientales ha estado marcado por reconocimientos que trascienden lo institucional para convertirse en algo profundamente emocional.

Distinciones que no solo ponen en valor una trayectoria empresarial, sino una forma de entender el compromiso con el territorio, con las personas y con el futuro. Porque si algo define a Llopis es su vinculación inseparable con Sevilla y con Andalucía, la tierra que nos vio nacer, crecer y consolidarnos como proyecto empresarial.



En medio de este contexto, dos reconocimientos han tenido un significado especial para la compañía: la Bandera de Andalucía por la provincia de Sevilla, otorgada por la Junta de Andalucía, y la Medalla de la Ciudad de Sevilla, concedida a nuestra presidenta por el Ayuntamiento.

Dos galardones distintos, pero unidos por un mismo origen: nuestra casa.





HITOS ESTRATÉGICOS DEL AÑO: LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD



De izda. a derecha, David Llopis, Rosario Barrera (fundadora de Grupo Llopis), Ana Llopis y Rafael Llopis.



APASIONADOS DE NUESTRA CIUDAD

Todos estos reconocimientos y muestras de respaldo institucional no son hechos aislados, sino la consecuencia natural de **una trayectoria profundamente ligada a Sevilla**. Como se recoge en nuestra candidatura a ambos galardones, no se entiende Llopis sin Sevilla, ni Sevilla sin quienes trabajan cada día por cuidarla.

Desde los grandes hitos históricos de la ciudad —como el desarrollo urbanístico ligado al sector hotelero, la construcción de la estación de Santa Justa, el Parlamento de Andalucía o el puente del V Centenario— hasta los momentos más complejos como la crisis sanitaria provoca-

da por la COVID-19 en 2020, el brote de listeriosis de 2019 o la reciente crisis de gripe aviar, **Llopis ha estado presente**, aportando soluciones, generando empleo y velando por el cuidado del entorno.

Recibir la Bandera de Andalucía por la provincia de Sevilla y la Medalla de la Ciudad no es solo un honor: es la **confirmación de que el camino recorrido tiene sentido**. Un impulso para seguir avanzando, con la misma responsabilidad y pasión, hacia los próximos 50 años de Huella Verde, siempre desde nuestra tierra, siempre desde casa. ●

No se entiende Llopis sin Sevilla, ni Sevilla sin quienes trabajan cada día por cuidarla



Bandera de Andalucía de la Economía y la Empresa Provincia de Sevilla 2025



Es una de
las máximas
distinciones
honoríficas que
concede la Junta
de Andalucía a
aquellas personas
y entidades que
han contribuido
de manera
excepcional al
desarrollo de su
territorio



LLOPIS Servicios Ambientales ha sido distinguida en 2025 con la **Bandera de Andalucía de la provincia de Sevilla en la categoría de Economía y Empresa**, una de las máximas distinciones honoríficas que concede la Junta de Andalucía a aquellas personas y entidades que han contribuido de manera excepcional al desarrollo de su territorio.

Este reconocimiento, publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, **pone en valor una trayectoria de 50 años** de actividad marcada por el esfuerzo, la innovación y una firme apuesta por la sostenibilidad, la economía circular y el empleo verde en la provincia. Un camino que comenzó como un pequeño negocio familiar y que hoy se consolida como un **grupo empresarial referente en el sector ambiental**, sóli-



damente implantado a nivel provincial y con una **planta de transferencia estratégica ubicada en el Puerto de Sevilla.**

La distinción fue recogida por **Ana Llopi, presidenta de la compañía**, en un acto celebrado en el **Teatro Cajasol**, con la presencia de representantes institucio-

nales provinciales y del Gobierno andaluz, entre ellos **Ricardo Sánchez**, Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla; **Patricia del Pozo**, Consejera de Cultura y Deporte; y **Jorge Paradela**, Consejero de Industria.

Recibir la Bandera de Andalucía por la provincia de Sevilla ha supuesto para Llopi un reconocimiento que va más allá de lo empresarial: es **el respaldo de una tierra que reconoce como propio un proyecto que siempre ha crecido de la mano de su entorno.** ●

Pone en valor una trayectoria de 50 años de actividad marcada por el esfuerzo, la innovación y una firme apuesta por la sostenibilidad



Medalla de la Ciudad de Sevilla

Un reconocimiento a una trayectoria y a un modelo de liderazgo



Si la Bandera de Andalucía reconoce una historia empresarial, la **Medalla de la Ciudad de Sevilla** conecta directamente con la dimensión más humana del proyecto. En 2025, el Ayuntamiento de Sevilla ha querido otorgar este reconocimiento a **Ana Llopis, en homenaje a su trayectoria profesional**, su liderazgo transformador y su compromiso constante con el medio ambiente, la innovación y las personas.

La medalla fue entregada por el alcalde de Sevilla, **José Luis Sanz**, durante el solemne acto de Honores y Distinciones celebrado en **FIBES**, en el que la ciudad reconoce a quienes contribuyen, desde distintos ámbitos, a engrandecer su nombre. Para Llopis Servicios Ambientales, este galardón supone un **orgullo compartido**, al visibilizar un modelo de liderazgo **cercano, humano y profundamente comprometido con Sevilla**.

Este reconocimiento conecta de forma natural con los valores que han guiado a la compañía durante medio siglo: **el esfuerzo diario, la visión a largo plazo y la convicción de que el crecimiento empresarial debe ir siempre acompañado de un impacto positivo en la sociedad y en el entorno.** ●



HITOS ESTRATÉGICOS DEL AÑO: LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD



la ciudad
reconoce a
quienes
contribuyen,
desde distintos
ámbitos, a
engrandecer
su nombre



Otros reconocimientos

Una trayectoria avalada por el entorno empresarial



Galardón de la Noche de la Economía y la Empresa.



TAL y como se expone en esta memoria, los 50 años de trayectoria de Llopis Servicios Ambientales no se explican únicamente a través del crecimiento empresarial o la evolución de los servicios, sino, sobre todo, a partir de una forma de hacer empresa basada en el compromiso con el entorno, las personas y la vocación de aportar valor a la sociedad. En este contexto, los reconocimientos recibidos durante el año del 50 aniversario adquieren un significado especial: no como un objetivo en sí mismos, sino como el reflejo del camino recorrido.

Junto a distinciones de gran calado institucional como la **Bandera de Andalucía** y la **Medalla de la Ciudad de Sevilla, 2025** estuvo marcado por otros reconocimientos que, desde ámbitos muy diversos,



HITOS ESTRATÉGICOS DEL AÑO: **LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD**



El Galardón de la Noche de la Economía y la Empresa supuso un respaldo al papel de Llopis como agente activo del tejido económico andaluz



quisieron poner en valor una trayectoria construida con constancia, cercanía y **visión de futuro**. Reconocimientos recibidos tanto en la figura de la presidenta de la compañía, Ana Llopis, como en la propia organización, **entendidos siempre como un logro colectivo**.

Entre ellos, el **Galardón de la Noche de la Economía y la Empresa**, impulsado por la Cámara de Comercio y celebrado en el Cartuja Center Cite, supuso **un respaldo al papel de Llopis como agente activo del tejido económico andaluz**, destacando su



contribución al desarrollo empresarial, la generación de empleo y la profesionalización del sector medioambiental.

En esa misma línea de reconocimiento al liderazgo y a la trayectoria profesional de nuestra presidenta, **Ana Llopis fue distinguida con uno de los Premios TOP10 de Pysrel**, otorgados por la Escuela de Líderes Pysrel Consultores. Este galardón, que **reconoce a profesionales andaluces con impacto positivo en el progreso y la proyección de la región**, simboliza la fortaleza, la perseverancia y la visión estratégica nece-

Los reconocimientos recibidos durante el 50 aniversario adquieren un significado especial como el reflejo del camino recorrido



HITOS ESTRATÉGICOS DEL AÑO: **LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD**

Premios TOP10 de Pyrsel.



El reconocimiento privado realizado por Agresur puso de manifiesto el respeto y la confianza del sector hacia Llopis

sarias para impulsar proyectos que trascienden lo puramente empresarial.

Especialmente emotivo fue también el **Premio Estela, concedido por Propeller Club Sevilla**, que reconoció la **trayectoria profesional de Ana Llopis** coincidiendo con el 50 aniversario de la compañía. Un **reconocimiento vivido desde el agradecimiento al equipo humano, a la familia y a todas las personas que han acompañado a la empresa a lo largo de estas cinco décadas**, reforzando la idea de liderazgo compartido que define a Llopis.

Un valor muy significativo tuvo igualmente el **reconocimiento privado realizado por la Asociación de Gestores de Residuos de Andalucía, Agresur**, durante su Asamblea Ordinaria celebrada en abril de 2025 en las propias instalaciones de la compañía. El gesto unánime de los asociados **puso de manifiesto el respeto y la confianza del sector hacia Llopis**, en un contexto en el que **Ana Llopis** asumió además la **Vicepresidencia Institucional de la nueva Junta Directiva**, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento del tejido asociativo y la creación de un clúster medioambiental andaluz.



Premio Estela, concedido por Propeller Club Sevilla.



Reconocimiento Agresur.



HITOS ESTRATÉGICOS DEL AÑO: **LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD**

A estos reconocimientos se sumó **la mención de Ana Llopis como una de Las 20 mujeres más influyentes en la empresa andaluza**, otorgada por el suplemento económico *El Conciso* del Grupo Joly. Una distinción que **visibiliza el liderazgo femenino en el ámbito empresarial y reconoce una forma de liderar basada en la responsabilidad, la cercanía y la capacidad de generar impacto positivo.**

Todos estos reconocimientos refuerzan el mensaje central que atraviesa esta memoria: **Llopis es el resultado de un proyecto colectivo, construido día a día por personas comprometidas**, y guiado por una manera de entender la empresa que pone en el centro el cuidado de lo importante. Un impulso que anima a **seguir avanzando con la misma ilusión, responsabilidad y vocación de servicio** con la que se inició este camino hace ya cinco décadas. ●

Las 20 mujeres más influyentes en la empresa andaluza.



Llopis es el resultado de un proyecto colectivo, construido día a día por personas comprometidas

¡Felicidades, Llopis!

Beateam

WEB + REDES SOCIALES + MARCA + SOFTWARE

Las tendencias nos inspiran y la tecnología nos mueve,
pero lo que da sentido a todo lo que hacemos son las personas y sus proyectos.

¿Hablamos? | info@beateam.es



LIBRO “FAMILIAS EMPRENDEDORAS CON HISTORIA EN SEVILLA”

Una empresa que nació de una familia

Esta obra recoge la trayectoria de familias empresarias que han contribuido a construir el tejido económico y social de Sevilla



Reconoce a Grupo Llopis la evolución de una empresa que ha sabido crecer y adaptarse sin perder su esencia familiar, manteniendo siempre la mirada en el largo plazo

FORMAR parte del libro *Familias Emprendedoras con Historia de Sevilla*, de Guillermo Cuesta, en el año de su 50 aniversario, ha supuesto un reconocimiento especialmente emotivo para quienes forman y han formado parte de esta empresa familiar.

Aparecer en esta obra, que recoge la trayectoria de familias empresarias que han contribuido a construir el tejido económico y social de Sevilla, es para Grupo Llopis algo más que una mención editorial: es la confirmación de que un proyecto nacido desde el esfuerzo, la constancia y el compromiso ha dejado una huella real en su entorno.

Cincuenta años después de nuestros inicios, mirar nuestra historia desde fuera, narrada por una voz independiente, nos permite **tomar conciencia del camino recorrido**, de las decisiones acertadas y de los valores que han permanecido intactos generación tras generación: el trabajo bien hecho, la responsabilidad, el respeto por las personas y el compromiso con el entorno y su medio ambiente.

En las páginas que Guillermo Cuesta dedica a Grupo Llopis **se reconoce la evolución de una empresa que ha sabido crecer y adaptarse sin perder su esencia familiar**, manteniendo siempre la mirada en el largo plazo. Un relato que pone en valor no solo los logros empresariales, sino también el componente humano que ha sostenido el proyecto durante cinco décadas.

Además, **el carácter solidario de esta publicación**, que destina parte de sus beneficios a la Fundación Gota de Leche, conecta de forma natural con la manera en que Grupo Llopis entiende su papel en la sociedad: **crecer implica también contribuir, cuidar y devolver parte de lo recibido**.

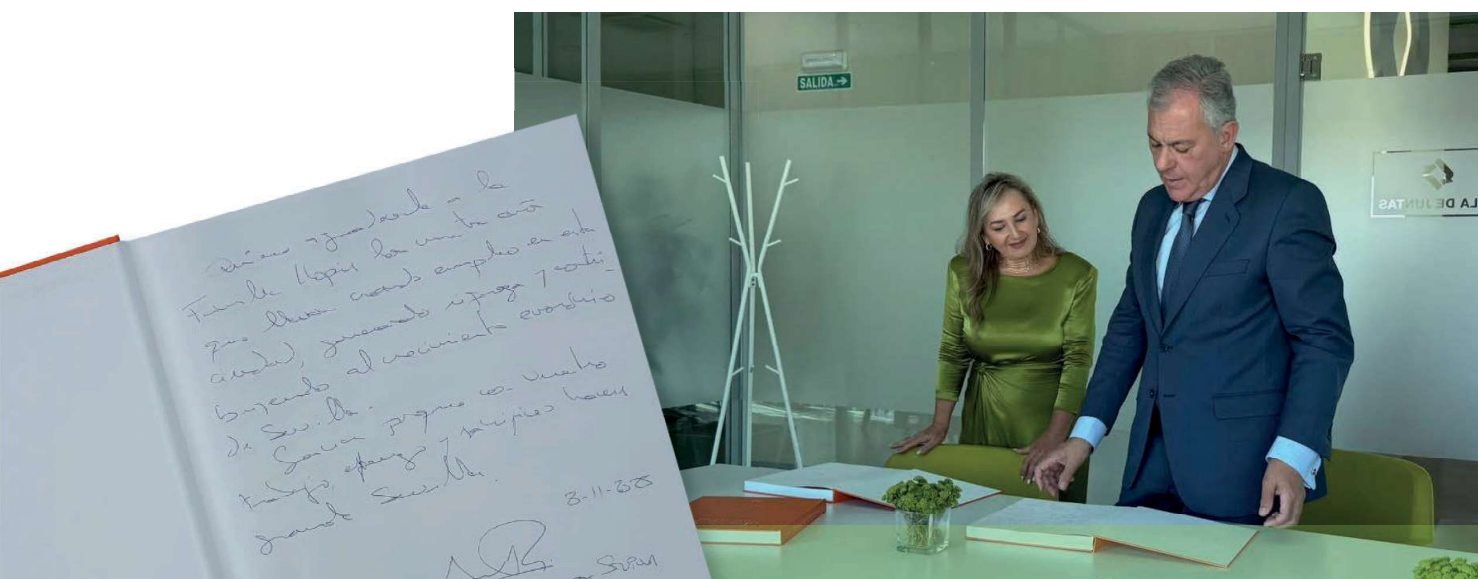
Formar parte de Familias Emprendedoras con Historia de Sevilla es, para Grupo Llopis, **un motivo de orgullo sereno**. Un homenaje compartido a todas las personas que han hecho posible estos 50 años y **un impulso para seguir construyendo futuro sin olvidar de dónde venimos**. ●



HITOS ESTRATÉGICOS DEL AÑO: **LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD**



Formar parte de Familias Emprendedoras con Historia de Sevilla es un motivo de orgullo sereno y un impulso para seguir construyendo futuro sin olvidar de dónde venimos



Durante la visita a nuestras instalaciones, José Luis Sanz, alcalde de Sevilla, quiso plasmar su agradecimiento a la Familia Llopi en un ejemplar del libro Familias Emprendedoras con Historia.

"Quiero agradecer a la Familia Llopi los cincuenta años que llevan creando empleo en esta ciudad, generando riqueza y contribuyendo al crecimiento evolutivo de Sevilla. Gracias porque con vuestro trabajo, esfuerzo y sacrificio haceis grande Sevilla." JL Sanz. Alcalde de Sevilla. 8-11-2025



De izda. a derecha, Rafael Carmona, presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla; Ana Llopis; José Luis Sanz, alcalde de Sevilla; Álvaro Pimentel, segundo teniente alcalde y delegado de Economía y Comercio en el Ayuntamiento de Sevilla; y David Llopis.

Respaldo institucional Sevilla conoce y reconoce a Llopis



Estas visitas
reflejan un
consenso
institucional en
torno al valor
estratégico
de Llopis



ESTOS reconocimientos se vieron reforzados, además, por el respaldo institucional mostrado en el marco del 50 aniversario. **Llopis Servicios Ambientales** abrió las puertas de sus instalaciones a los representantes de los distintos grupos municipales del Ayuntamiento de Sevilla, que respondieron de forma unánime a la invitación. El grupo empresarial reservó varios días para atenderles de manera personalizada y mostrarles, de primera mano, la actividad de la empresa y los **proyectos de crecimiento e innovación** que se desarrollan desde Sevilla para toda la provincia.

Encabezando la visita, el alcalde de Sevilla, **José Luis Sanz**, acompañado por el presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, **Rafael Carmona**, destacó que “*Llopis Servicios Ambientales lleva más de 50 años a la vanguardia avanzando en objetivos de*



HITOS ESTRATÉGICOS DEL AÑO: **LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD**



Grupo Municipal Con Andalucía-Podemos representado por su portavoz, Ismael Sánchez.



Grupo Municipal Socialista representado por Antonio Muñoz, portavoz, y los concejales María Encarnación Aguilar y Pedro Ignacio González.

*sostenibilidad y gestión integral de residuos; una empresa que hace marca Sevilla allá por donde va”, agradeciendo además su papel como **generadora de empleo en la ciudad.***

Durante su visita, el **Grupo Municipal Socialista** con su portavoz a la cabeza, **Antonio Muñoz**, puso en valor la **visión y el liderazgo femenino de Ana Llopis** en un sector tradicionalmente masculinizado, así como la ampliación de las instalaciones de la compañía en el Puerto de Sevilla, destacando este hito como *“un ejemplo de innovación y compromiso con el medio ambiente”*. Representantes del grupo **Podemos + Izquierda Unida** participaron igualmente en la visita, conociendo la realidad operativa de la empresa y su contribución al desarrollo sostenible de la ciudad.

Por su parte, la portavoz del **Grupo Municipal VOX en Sevilla, Cristina Peláez**, junto a la diputada por la provincia de Sevilla en el Congreso de los Diputados, **Reyes Romero**, destacaron la **historia de esfuerzo y superación** de la organización, subrayando



Grupo Municipal Vox con su portavoz en el Ayuntamiento de Sevilla, Cristina Peláez, la diputada por Sevilla en el Congreso, Reyes Romero y su responsable de RRLL, Gonzalo García de Polavieja.

que *“detrás de cada empresa hay una historia de sacrificio y sueños cumplidos”* y reconociendo el papel de la familia **Llopis** como **generadora de empleo, oportunidades y futuro para Sevilla y Andalucía.**

Cada una de estas visitas reflejan un **consenso institucional** en torno al valor estratégico de **Llopis Servicios Ambientales** como empresa sevillana profundamente comprometida con su entorno. ●

Llopis Servicios Ambientales abrió las puertas de sus instalaciones a los representantes de los distintos grupos municipales del Ayuntamiento de Sevilla



INCENTIVOS PÚBLICOS Y EXPANSIÓN PRIVADA

Concesión de fondos y crecimiento del proyecto

La Junta de Andalucía y la Autoridad Portuaria de Sevilla impulsan la expansión de Llopis: 1,13 M€ en incentivos y ampliación estratégica en el Puerto



La convergencia de incentivos públicos y expansión privada no solo refuerza la competitividad industrial de Sevilla, sino también su compromiso con un modelo de desarrollo sostenible

DURANTE 2025, Sevilla ha reforzado su papel como polo industrial y medioambiental con el respaldo institucional y el crecimiento estratégico del proyecto de Llopis Servicios Ambientales, en un contexto de impulso a la inversión productiva en Andalucía.

El gobierno de esta Comunidad Autónoma, a través de **Andalucía TRADE**, autorizó en diciembre la concesión de incentivos por valor de **14,4 millones de euros** para cinco proyectos empresariales en las provincias de Cádiz, Córdoba y Sevilla, con una inversión privada global prevista de **27,7 mi-**

llones de euros, cofinanciados por el **Programa Andalucía FEDER 2021-2027**. Estos incentivos suponen un impulso cualitativo al tejido industrial andaluz y buscan reforzar la competitividad y la innovación en sectores claves de la región, desde tecnología industrial hasta sostenibilidad ambiental. En concreto para Sevilla, el proyecto de Llopis Servicios Ambientales S.L. fue **respaldado con un incentivo de 1,13 millones de euros** que contribuirá al fortalecimiento de su planta de gestión de residuos y a su crecimiento operativo en el territorio.

Este apoyo institucional se enmarca en un momento de expansión para Llopis en la



EXPANSIÓN: CUANDO LOS NÚMEROS HABLAN DE FUTURO

capital andaluza. En 2025, el **Consejo del Puerto de Sevilla** aprobó oficialmente la ampliación de las instalaciones de Llopis, sumando **más de 16 000 m² adicionales** para el tratamiento y valorización de residuos, especialmente los procedentes de la construcción y demolición. El proyecto incluye una parcela de **10.000 m²** en la zona sur del Puerto, destinada a una nueva planta de tratamiento, y **6.200 m² adicionales** en el Polígono de Astilleros para naves industriales y maquinaria especializada en triaje, clasificación y procesamiento.

Esta ampliación de infraestructuras permitirá a Llopis procesar mayores volú-

menes de residuos, optimizar los procesos de reciclaje y reforzar su contribución a la **economía circular** en Sevilla y su área metropolitana, consolidando su posición como agente clave de la gestión ambiental en un enclave logístico estratégico.

La convergencia de **incentivos públicos** y **expansión privada** no solo refuerza la competitividad industrial de Sevilla, sino también su compromiso con un modelo de desarrollo sostenible que combina innovación, inversión y cuidado del medioambiente, un enfoque en el que Grupo Llopis se sitúa como referente tras 50 años de trayectoria. ●

En 2025, el Consejo del Puerto de Sevilla aprobó la ampliación de las instalaciones de Llopis, sumando más de 16 000 m² adicionales para el tratamiento y valorización de residuos



Rubén Barreno
Presidente AGRESUR

En AGRESUR creemos firmemente que los gestores de residuos desempeñan un papel esencial en la protección del medio ambiente y en la construcción de una economía verdaderamente sostenible.

Su labor garantiza que los residuos se transformen en recursos, garantizando su trazabilidad, reduciendo el impacto ambiental y contribuyendo así al bienestar de la sociedad.

Con motivo del 50 aniversario de LLOPIS Servicios Ambientales, queremos reconocer y poner en valor el compromiso, la profesionalidad y la responsabilidad que, durante décadas, han demostrado las empresas que trabajan por un futuro más limpio y eficiente para todos.

AS AGRESUR



JUANMA SÁNCHEZ

CONTROLLER FINANCIERO DE LLOPIS SERVICIOS AMBIENTALES

“Finanzas, inversión y competitividad en un sector en evolución”



EN un contexto marcado por la transformación del sector ambiental, la presión regulatoria en la gestión de los residuos y un mercado cada vez más exigente, la gestión financiera se ha convertido en una de las principales palancas de competitividad y crecimiento empresarial. La capacidad para invertir con criterio, mantener la rentabilidad y anticiparse a los cambios es hoy un factor diferencial tanto para atraer nuevos clientes como para consolidar la confianza de aquellos que ya forman parte de la cartera.

Conversamos con el controller financiero de Llopis Servicios Ambientales, Juanma Sánchez, para analizar cómo la estrategia financiera, la inversión responsable y la eficiencia en la gestión permiten afrontar los retos del mercado, reforzar la posición competitiva de la empresa y seguir generando valor para la industria y sus clientes.

– Para situarnos en el contexto actual, desde el área financiera, ¿qué peso tiene hoy la gestión de residuos en la competitividad global de las empresas?

– Hoy la gestión de residuos ha dejado de ser un “coste necesario” para convertirse en una variable estratégica de la cuenta de resultados. Para ello, es importante tener claro qué tipo de residuo gestiona cada entidad, ya que, una gestión eficiente impacta directamente en los márgenes y en la estructura de costes, pero también en el cumplimiento del marco legal y regulador. Una empresa que no optimiza su residuo está perdiendo competitividad; por el contrario, integrarlo correctamente en la cadena de valor mejora la solvencia reputacional y financiera ante clientes, administraciones y entidades bancarias. Llopis ayuda a realizar esa gestión de manera competitiva en precio y calidad, aparte de un asesoramiento 360° que permite al cliente estar al día y al corriente con la ley.

– ¿Cómo impacta una gestión eficiente de los residuos, en empresas de cualquier sector, en la rentabilidad y el control de costes operativos?

– Impacta directamente sobre el flujo de gasto generando una reducción de éste. La optimización de procesos, la correcta segregación en origen y la reducción de im-



EXPANSIÓN: CUANDO LOS NÚMEROS HABLAN DE FUTURO



“Invertimos de forma proactiva en cumplimiento normativo y seguridad; no lo vemos como un gasto, sino como una inversión para evitar contingencias financieras y asegurar la continuidad del negocio”

productividades generan ahorros recurrentes que van directos al EBITDA. Contar con un gestor ambiental que te asesore sobre estos términos y te de una solución para gestionar de manera eficiente los residuos, desde el punto de vista financiero, aporta una mayor previsibilidad de los costes y permite estabilizar la rentabilidad a largo plazo.

– ¿Qué tipo de inversiones son hoy prioritarias para garantizar eficiencia y viabilidad económica en el sector de la gestión de los residuos?

– En Llopis priorizamos inversiones con un alto retorno en eficiencia y trazabilidad. Esto incluye la digitalización de procesos para obtener datos en tiempo real, la renovación de flota y maquinaria hacia modelos con menor consumo y mayor capacidad de procesamiento y sistemas de automatización. Además, invertimos de forma proactiva en cumplimiento normativo y seguridad; no lo vemos como un gasto, sino como una inversión para evitar contingencias financieras y asegurar la continuidad del negocio.

– ¿De qué manera la solidez financiera se convierte en un elemento de confianza para vuestros clientes?

– La solidez financiera es el “seguro de vida” de nuestros clientes. En servicios ambientales críticos, el cliente busca la garantía de que su proveedor no va a fallar ni técnica ni legalmente. Una estructura financiera saneada en Llopis demuestra que tenemos la capacidad de cumplir contratos a largo plazo, de invertir en las mejoras que



Planta de Transferencia de Residuos de Llopis Servicios Ambientales.



“Desde Llopis tratamos el residuo como un recurso intentamos hacerles ver a nuestros clientes que tener un buen asesoramiento en materia de residuos puede afectar a tu cuenta de resultados pasando de tener un gasto (residuos) a un ingreso (valorizable/reciclaje)”

el cliente necesita y de responder ante cualquier imprevisto, convirtiendo la gestión de residuos en un proceso libre de sobresaltos para ellos. Esa solidez es la que nos permite realizar nuestro trabajo con el cliente día a día, permitiéndole una gestión y asesoramiento acerca de los residuos a largo plazo y de manera eficiente.

– ¿Cómo se planifica el crecimiento de la empresa para que sea sostenible desde el punto de vista económico?

– A pesar de haber crecido de manera exponencial durante los últimos años duplicando nuestra cifra de ingresos en 2025 con respecto a 2023, tratamos de planificar el crecimiento bajo un principio de equilibrio entre capacidad y rentabilidad. Cada nueva inversión o expansión de servicio se analiza desde su capacidad de generación de caja y su impacto en la estructura de pasivo que tiene la empresa, vigilando el nivel de riesgo. La sostenibilidad económica exige que el crecimiento sea orgánico y controlado, evitando tensiones en el balance y asegu-

rando que cada paso adelante fortalezca nuestra posición financiera global.

– ¿Qué oportunidades ofrece el mercado de la gestión de residuos para las empresas que saben anticiparse financieramente?

– La gran oportunidad reside en la economía circular y la valorización de residuos. Las empresas que nos anticipamos financieramente podemos posicionarnos en nichos de mercado de alto valor añadido y adaptarnos a los cambios normativos (como nuevos impuestos o exigencias de reciclado) antes que la competencia. La anticipación financiera es lo que nos ha permitido escalar puestos en el ranking de nuestro sector convirtiéndonos en el gestor de residuos de confianza de muchas empresas. Desde Llopis tratamos el residuo como un recurso e intentamos hacerles ver igualmente a nuestros clientes que tener un buen asesoramiento en materia de residuos puede afectar a tu cuenta de resultados pasando de tener un gasto (residuos) a un ingreso (valorizable/reciclaje).

– ¿Hasta qué punto la profesionalización del sector está elevando el nivel de exigencia en la gestión financiera?

– La profesionalización ha cambiado las reglas del juego. Ya no basta con una contabilidad reactiva; hoy se requiere una gestión financiera analítica y estratégica que participe en la toma de decisiones. La transparencia en el reporting, el rigor en el gobierno corporativo y la capacidad de proyectar escenarios futuros son ahora requisitos indispensables para operar con grandes clientes y cumplir con los estándares de calidad que el mercado exige. En Llopis contamos con herramientas analíticas de seguimiento que



EXPANSIÓN: CUANDO LOS NÚMEROS HABLAN DE FUTURO

nos permite estudiar cada caso por anticipado para ser más competitivos con el cliente y asegurar el ciclo completo del servicio.

– Desde el punto de vista económico, ¿qué buscan hoy los clientes en un proveedor de servicios ambientales?

– Buscan una ecuación equilibrada entre cumplimiento de la norma, seguridad operativa del servicio y precio competitivo. Por ello, valoran la transparencia en los costes, la estabilidad en el servicio y, sobre todo, la tranquilidad de trabajar con un partner profesional que garantiza que su residuo recibe el tratamiento y la trazabilidad adecuada pase lo que pase en el mercado.

– Para terminar, pongamos la mirada en el futuro, ¿qué factores financieros serán determinantes para el liderazgo en el sector de la gestión de residuos?

– El liderazgo lo definirán tres factores: la capacidad de acceso a capital para financiar innovación tecnológica, una gestión del riesgo muy rigurosa frente a cambios legislativos y la excelencia operativa para mantener márgenes saludables. En definitiva, liderarán el sector aquellas empresas que, como Llopis, sepan combinar el conocimiento profundo del terreno con una gestión financiera inteligente y acceso a financiación para mejorar su activo, capaz de transformar los retos ambientales en oportunidades de crecimiento rentable. ●

Las empresas que nos anticipamos financieramente podemos posicionarnos en nichos de mercado de alto valor añadido y adaptarnos a los cambios normativos antes que la competencia



TechSkill Consulting SL, coaching tecnológico
May Benítez García, Ceo y coach

Proyectos de innovación y desarrollo acompañados con éxito en toda España



**Tech
Skill**

PERSONAS + IA + RV/A = FUTURO

TechSkill Consulting S.L.: tu puente hacia la tecnología con propósito

En TechSkill Consulting SL acompañamos a las empresas en sus proyectos de innovación y desarrollo, ayudándolas a ser más eficientes y a crear equipos más productivos con la tecnología adecuada.

Actuamos como puente entre tu negocio y la tecnología, traduciendo tus necesidades reales en soluciones prácticas.

No toda la tecnología ni toda la IA sirven para todos. Nosotros te ayudamos a elegir y aplicar la correcta.

¿Por qué elegirnos?

- Traducción tecnológica: Filtramos el ruido. No toda la IA es para todos. Aplicamos solo soluciones que hacen a tus equipos más eficaces, productivos y alineados con tus objetivos.
- Eficiencia humana: Potenciamos el talento de las personas combinando soft skills y tecnología (metodología EITA).
- Educación y futuro: Acompañamos a las empresas a entrar en el sector educativo y a desarrollar a los trabajadores del futuro con programas innovadores y sostenibles.

TechSkill Consulting: acompañamos tu cambio para que el crecimiento sea real y disfrutable.

👉 Conecta hoy con el futuro de tu empresa.

www.techskill.es, administracion@techskill.es, WhatsApp 658903865



MANUEL OSUNA RESPONSABLE DE PRODUCCIÓN DE PLANTA

“La planta de transferencia como pieza clave de la economía circular del futuro”



RECIBIR una planta de gestión de residuos con todos los medios tecnológicos disponibles, un equipo humano inmejorable y una ubicación que nos posiciona como la única en el término municipal de Sevilla supone, para mí como responsable de planta, **un privilegio que se transforma en una responsabilidad.**

La **planta de gestión de residuos** es el área donde se concretan los esfuerzos de todos los clientes, trabajadores, colaboradores y proveedores de Llopis Asesoramientos Ambientales. Teniendo como eje central la aplicación de una correcta jerarquía en la gestión de los residuos, conforme al marco normativo actual, **todos los esfuerzos deben ir encaminados a incrementar el porcentaje de reciclado de los residuos gestionados**, con el objetivo de enviar a eliminación únicamente aquellos

para los que resulte técnicamente imposible ofrecer una segunda vida.

Para alcanzar estos objetivos y generar un marco real de economía circular, nuestra empresa debe mantener una comunicación constante con todos los interlocutores. **Solo comprendiendo las problemáticas de los distintos sectores** –cualquier entidad u organización genera residuos, independientemente de su volumen o tipología– **podemos ofrecer soluciones a medida.**

En Llopis Servicios Ambientales entendemos que **nuestra planta de tratamiento comienza en las instalaciones de cada uno de nuestros clientes.** Iniciar correctamente la gestión de los residuos desde su origen nos permite minimizar la huella ecológica de todos los procesos posteriores. En este contexto, la planta de transferencia se consolida como una infraestructura esencial del sistema de gestión, **una pieza clave de la economía circular del futuro**, al conectar de forma eficiente la generación, el tratamiento y la valorización de los residuos.

Una vez que los residuos llegan a nuestra planta, el objetivo es obtener los productos del futuro con el mayor aprovechamiento posible y el menor impacto ambiental, garantizando en todo momento la seguridad y la salud de las personas.



EXPANSIÓN: CUANDO LOS NÚMEROS HABLAN DE FUTURO

Para hacer posible todo lo anterior, en Llopis Servicios Ambientales **afrontamos un importante reto de futuro**. Dentro de un proceso de mejora continua, llevaremos a cabo una ampliación tanto de nuestras instalaciones como de los medios técnicos, con el fin de incrementar la productividad y la eficiencia. Actualmente, estamos desarrollando proyectos de modernización que incluyen la implantación de una cabina de triaje para mejorar la segregación de los residuos, así como la incorporación de prensas y otros medios mecánicos que contribuyan a reducir la huella de carbono asociada al transporte. **Estas actuaciones nos permitirán superar en 2026 la cifra de residuos gestionados en 2025, que alcanzó las 100.000 toneladas.**

Asimismo, en la península de El Copero tenemos proyectada la construcción de una nueva planta de tratamiento, concebida con una visión de futuro orientada a la generación de nuevas oportunidades.

Todos estos elementos nos invitan a reflexionar sobre **las señas de identidad de nuestra empresa: trabajo, responsabilidad y esfuerzo**. Una reflexión que nos lleva a mirar atrás y reconocer que, a lo largo de estos 50 años, nuestra historia ha estado marcada por la voluntad de reinventarnos constantemente y de no dejar nunca de soñar en verde, manteniendo viva la visión de nuestros fundadores para que su legado siga guiando nuestro día a día. ●

“Nuestra empresa debe mantener una comunicación constante con todos los interlocutores. Solo comprendiendo las problemáticas de los distintos sectores, podemos ofrecer soluciones a medida”

Economía circular en acción.



En GM Technology remanufacturamos, reducimos residuos y extendemos la vida útil de tus equipos de impresión y consumibles.



LLOPIS EN LA CABALGATA DE SEVILLA

Devolver a nuestra ciudad todo lo que nos ha dado



La participación de Llopis Servicios Ambientales en la Cabalgata de Sevilla 2025 ha sido, sin duda, **uno de los momentos más especiales y emotivos del año de nuestro 50 aniversario.**

Un acontecimiento cargado de simbolismo que nos permitió devolver a nuestra ciudad una parte de todo lo que nos ha regalado a lo largo de estos cincuenta años de historia compartida.

La invitación del Ateneo de Sevilla para contar con carroza propia en una de las tradiciones más queridas por los sevillanos fue recibida como un auténtico regalo. Una oportunidad única para **celebrar nuestro aniversario desde la cercanía, la ilusión y el compromiso social**, compartiendo un día inolvidable con miles de familias y, especialmente, con los más pequeños.

Nuestra presencia en la Cabalgata nació de un deseo sincero: **aportar nuestro granito de arena a entidades y colectivos sociales que trabajan cada día ayudando a quienes más lo necesitan**, y hacerlo desde una celebración profundamente arraigada en la identidad de Sevilla. Un propósito que quedó reflejado desde el primer momento en el mensaje que quisimos trasladar con nuestra carroza.

La puesta en escena fue concebida como **una invitación a reflexionar, desde la ilusión y la magia**, sobre la importancia de **gestionar los residuos de forma responsable** como camino hacia un futuro más sostenible. Porque cuidar de nuestro entorno es también cuidar de nuestra ciudad y de las generaciones que vienen. Un mensaje claro y cercano: avanzar hacia la economía circular nos permite estar, cada día, un pasito más cerca de un futuro mejor. ●



REPLANTA SEVILLA

Compromiso con el patrimonio verde de nuestra ciudad



COMO parte de su **estrategia de responsabilidad social empresarial, orientada a la protección y mejora del entorno**, Llopi's Servicios Ambientales se incorporó en 2025 al proyecto Replanta Sevilla, una **iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Sevilla y la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla** para la reposición del arbolado afectado por la borrasca Bernard en octubre de 2023.

La adhesión de Llopi's al proyecto se materializó con la **donación de 15 árboles**, contribuyendo a un esfuerzo colectivo en el que ya **participan diez empresas sevillanas** y que suma **178 ejemplares plantados**, con el objetivo común de alcanzar los 1.000 árboles. Esta actuación forma parte de un modelo de **colaboración público-privada orientado a reforzar el patrimonio verde de la ciudad**, siguiendo los criterios técnicos del Plan Director de Arbolado del Ayuntamiento.

El compromiso adquirido se hizo visible en septiembre de 2025 con la colocación de una **placa de agradecimiento en el Paseo Marqués de Contadero**, uno de los espacios recuperados gracias a esta iniciativa. En el acto participaron la presidenta de la compañía, **Ana Llopi's**, y el CEO, **David Llopi's**, acompañados por la delegada de Limpieza, Arbolado y Parques y Jardines del Ayuntamiento de Sevilla, **Evelia Rincón**, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Francisco Herrero**.

La plantación de estos nuevos árboles no solo contribuye a compensar las pérdidas ocasionadas por los fenómenos meteorológicos extremos, sino que refuerza beneficios clave para la ciudad, como la mejora de la calidad del aire, la regulación térmica, el fomento de la biodiversidad y la creación de espacios de bienestar y convivencia para la ciudadanía. ●

Llopi's Servicios Ambientales se incorporó en 2025 al proyecto Replanta Sevilla, una iniciativa para la reposición del arbolado afectado por la borrasca Bernard en octubre de 2023



LA PATRULLA VERDE DE LLOPIS

3.000 kilos de residuos retirados en la ribera del Guadalquivir

Se retiraron cerca de 3.000 k. de residuos que fueron depositados en una cuba de 4 m³ y trasladados a la planta de transferencia de Llopis para su correcta clasificación, tratamiento y valorización

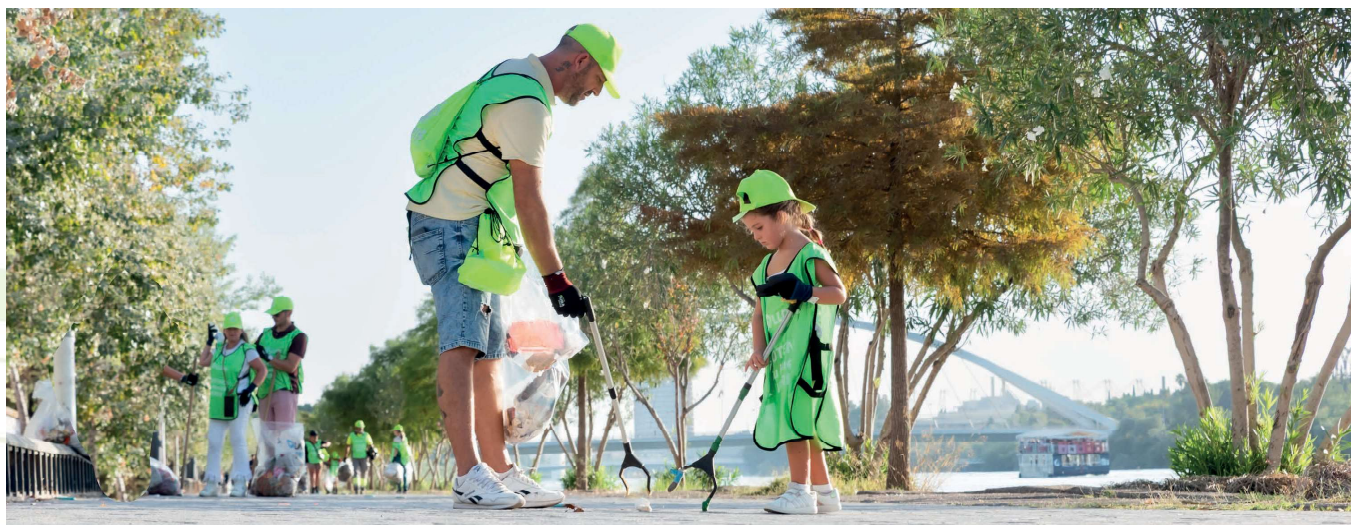
EN septiembre de 2025, en el marco de la **Semana Mundial de la Limpieza**, Llopis Servicios Ambientales impulsó una **jornada voluntaria de recogida de residuos en la ribera del río Guadalquivir** que combinó acción ciudadana, concienciación ambiental y colaboración colectiva gracias a “La Patrulla Verde”.

La iniciativa se desarrolló a lo largo del tramo comprendido entre el **Paseo Rey Juan Carlos I** y el **Huevo de Colón**, un enclave emblemático de la ciudad, y logró movilizar a **más de un centenar de voluntarios**, entre trabajadores de la compañía, familiares, colaboradores y ciudadanía comprometida. Equipados con material facilitado por la empresa —guantes, pinzas, sacos, camisetas y petos verdes—, los participan-

tes recorrieron la zona recogiendo residuos de distinta tipología: plásticos, latas, vidrio, papeles y colillas, entre otros.

El resultado de la jornada fue especialmente significativo: **cerca de 3.000 kilos de residuos retirados**, equivalentes a **tres toneladas de basura**, que fueron **depositados en una cuba de 4 m³** y trasladados posteriormente a la **planta de transferencia de Llopis** para su correcta clasificación, tratamiento y valorización. De este modo, la acción no solo tuvo un impacto inmediato sobre el entorno, sino que cerró el ciclo de la economía circular garantizando una gestión ambiental adecuada.

La Patrulla Verde contó con la **participación activa de la dirección de la compa-**





RSE: ACCIONES QUE CONSTRUYEN



ña en las figuras de Ana Llopis y David Llopis (presidenta y CEO, respectivamente), y de representantes de entidades sociales y empresariales de la ciudad, como **Mercasevilla** y el **Club Balonmano Playa Sevilla**, reforzando el carácter colaborativo y transversal de la iniciativa. Cabe destacar, además, que **más del 30% de los voluntarios fueron menores de 18 años**, un dato que subraya la implicación de las nuevas generaciones y su papel como agentes de cambio en la defensa del entorno urbano.

Más allá de la recogida de residuos, La Patrulla Verde tuvo **un marcado componente social y educativo**. A lo largo de la tarde, la acción despertó el interés de vecinos y transeúntes, generando conversación y conciencia sobre la importancia de mantener limpios los espacios naturales de la ciudad y de asumir, de forma individual y colectiva, la responsabilidad en el cuidado del medioambiente.

A nivel mediático, el alcance de La Patrulla Verde trascendió el propio desarrollo de la jornada y obtuvo una **notable repercusión mediática** con presencia en numerosos medios de comunicación, entre ellos, **Canal Sur TV, 101 TV Sevilla, Diario Economía, Andalucía Económica y ESG Diario**, amplificando el mensaje de compromiso ambiental y participación ciudadana más allá del ámbito local.

Esta cobertura mediática puso en valor tanto los datos concretos de la actuación como el enfoque social de la iniciativa, destacando el papel de la empresa como agente activo en la mejora del entorno urbano y en la promoción de valores compartidos.

En definitiva, **esta iniciativa deja huella no solo en el entorno natural, sino también en la conciencia colectiva.** ●

Contó con la participación activa de la dirección de la compañía y de representantes de entidades sociales y empresariales de la ciudad, reforzando el carácter colaborativo y transversal de la iniciativa



APOYO AL DEPORTE FEMENINO MINORITARIO

Llopis Balonmano Playa Sevilla: un compromiso que traspasa la pista

Presentación de la equipación para la temporada 2025.



El club encarna valores profundamente alineados con los de la compañía

EN Grupo Llopis la sostenibilidad no se concibe únicamente desde los procesos, la gestión ambiental o la excelencia técnica de los servicios que presta. **Para la compañía, la sostenibilidad incorpora también una dimensión social y humana:** aquella que construye comunidad, impulsa a las personas y genera orgullo y sentido de pertenencia. Desde esta

convicción, nuestra compañía apoya desde su nacimiento, hace quince temporadas, al Club Balonmano Playa Sevilla, acompañando su crecimiento, su esfuerzo constante y su apuesta por el deporte femenino como motor de transformación social.

Desde sus inicios, **esta colaboración ha sido un ejercicio de compromiso comparti-**



RSE: ACCIONES QUE CONSTRUYEN



La Alcaldía de Sevilla mantiene de forma continuada encuentros institucionales con los clubes deportivos de la ciudad con el fin de reconocer sus éxitos y su contribución al deporte base. Entre los homenajeados en septiembre de 2025, estuvo Llopis Balonmano Playa Sevilla.

do. No se ha tratado de un apoyo puntual o circunstancial, sino de una relación construida con la misma paciencia y determinación que han marcado la trayectoria empresarial de Llopis a lo largo de sus cinco décadas de historia. **El club, nacido de la pasión por el deporte y del firme convencimiento en el protagonismo de las mujeres, encarna valores profundamente alineados con los de la compañía:** el trabajo en equipo, la superación diaria, la resiliencia frente a los retos y la confianza en el potencial de quienes comienzan con recursos limitados, pero con una enorme ilusión.

DE LOS VALORES A LOS RESULTADOS

Ese esfuerzo sostenido se ha traducido, con el paso de los años, en **importantes logros deportivos**. Sin ir más lejos, la pasada temporada (2025) el equipo Llopis Balonmano Playa lideró el podio de competiciones como la Copa de Andalucía, el Máster 1000 de Cartagena y el Arena Sur de Utrera; además, de conseguir la tercera plaza en la Liga Nacional de Balonmano Playa. **Resultados que avalan una trayectoria marca-**

**La resiliencia
frente a los retos
y la confianza en
el potencial de
quienes comienzan
con recursos
limitados, pero con
una enorme ilusión**



El respaldo de Grupo Llopis al Balonmano Playa Sevilla ha supuesto reconocer que el deporte puede y debe ser un espacio de oportunidades reales

La experiencia ha reforzado la idea de que los proyectos compartidos también transforman a quienes los apoyan

Grupo Llopis ha celebrado logros deportivos, ha compartido ilusiones y ha estado presente también en los momentos de esfuerzo silencioso



da por la competitividad al más alto nivel y que sitúan al club como uno de los referentes del balonmano playa femenino a nivel nacional.

Para Grupo Llopis, acompañar estos logros ha supuesto compartir no solo celebraciones y victorias, sino también el **orgullo de ver cómo un proyecto respaldado desde sus inicios alcanzaba metas deportivas relevantes** sin renunciar a sus principios fundacionales. **El respaldo de Grupo Llopis al Balonmano Playa Sevilla ha supuesto reconocer que el deporte puede y debe ser un espacio de oportunidades reales**, tan-

to para disciplinas con una representación minoritaria, como para aquellas deportistas que demuestran cada día que la excelencia no entiende de género, sino de compromiso, formación y dedicación.

La trayectoria compartida a lo largo de los años pone de manifiesto que este vínculo ha trascendido el ámbito estrictamente deportivo. La experiencia ha reforzado la idea de que **los proyectos compartidos también transforman a quienes los apoyan**. Del mismo modo que ocurre en el ámbito empresarial, en el deporte no siempre alcanza el éxito quien parte con mayores



recursos, sino quien persevera, trabaja de manera constante y confía en el valor del esfuerzo colectivo.

A lo largo de estos años, Grupo Llopis ha celebrado logros deportivos, ha compartido ilusiones y ha estado presente también en los momentos de esfuerzo silencioso que exige cualquier proyecto que aspira a crecer con sentido. Cada temporada ha sido una oportunidad para reafirmar que **una empresa no solo se define por lo que hace en su actividad principal, sino también por aquello que decide sostener cuando el reto es colectivo.**

Hoy, al repasar cinco décadas de historia, **la relación con el Balonmano Playa Sevilla ocupa un lugar especialmente significativo.** No solo por su duración, sino por lo que representa: una forma coherente y comprometida de **entender la responsabilidad corporativa como una**

contribución constante a la vida de las personas y a la construcción de un futuro más inclusivo. Un compromiso que Grupo Llopis mantiene con la convicción de que **los mayores logros no siempre se miden únicamente en trofeos, sino en impacto, referentes y ejemplo para las generaciones venideras.** ●



Cada temporada ha sido una oportunidad para reafirmar que una empresa no solo se define por lo que hace en su actividad principal, sino también por aquello que decide sostener cuando el reto es colectivo



LLOPIS EN EL ROCÍO

Dejando huella en el Camino

Llopis desarrolla una labor silenciosa, constante y altamente especializada en un enclave ecológico y paisajístico de incalculable valor,

CADA primavera, el Camino del Rocío se convierte en un escenario único donde tradición, convivencia y naturaleza se encuentran. En este entorno de alto valor ecológico y paisajístico, especialmente sensible por su proximidad a espacios naturales protegidos, **Llopis Servicios Ambientales desarrolla una de las acciones que mejor definen su forma de entender la gestión ambiental:** actuar desde dentro del territorio, con conocimiento, responsabilidad y compromiso con su conservación. **Una intervención que va más allá de la prestación de un servicio y se convierte en una acción coherente con la esencia de la compañía,** ejecutada en pleno contacto con el medio natural al que protege.

Desde esa manera de entender la gestión ambiental—arraigada al territorio—nace



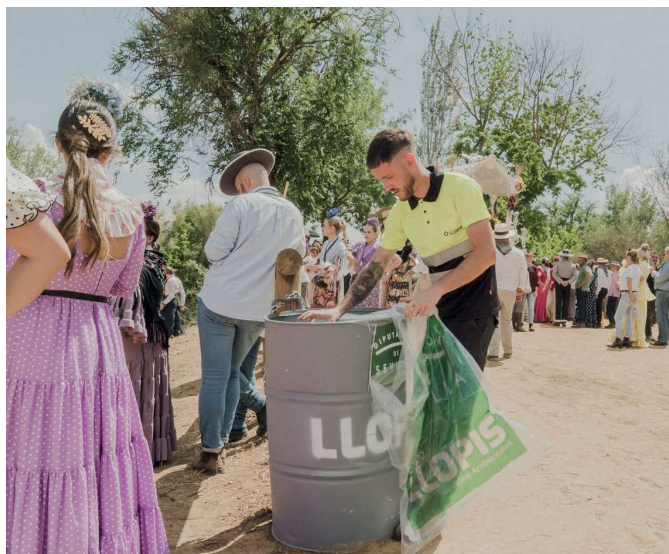
la participación de Grupo Llopis en uno de los proyectos que mejor representa los valores de la compañía: los trabajos de limpieza, recogida y gestión de residuos en los caminos del Rocío en la provincia de Sevilla.

Llopis ha participado en la mayoría de las ediciones de este servicio esencial licitado anualmente, a lo largo de la últi-





RSE: ACCIONES QUE CONSTRUYEN



ma **década**, acompañando a hermandades y peregrinos antes, durante y después de la romería, desarrollando **una labor silenciosa, constante y altamente especializada** en un enclave ecológico y paisajístico de incalculable valor, donde **cada actuación tiene un impacto directo sobre la conservación del medio natural**.

LABORES TÉCNICAS

Los trabajos incluyen la planificación estratégica y distribución de puntos limpios a lo largo de los caminos que realiza nuestro equipo técnico de calidad y medio ambiente, la instalación de contenedores, cubas y papeleras accesibles de nuestros chóferes, la **recogida selectiva de residuos**, el vaciado continuo, el transporte y tratamiento en nuestra planta de transferencia conforme a la legislación vigente, así como la **limpieza integral de vías**, zonas de tránsito y espacios afectados por el paso de miles de personas. Todo ello con una **atención especial a la retirada de vidrio y materiales potencialmente peligrosos**, especialmente



en una época del año marcada por el riesgo medio y alto de incendios forestales.

Con este operativo, que requiere **medios técnicos específicos y un equipo humano altamente comprometido**, Grupo Llopis se convierte cada año en **un ejemplo de cómo la gestión ambiental puede integrarse de forma eficaz en eventos multitudinarios sin renunciar al respeto por la naturaleza**.

La participación de Grupo Llopis en uno de los proyectos que mejor representa los valores de la compañía



CAMPAÑA CONMEMORATIVA AL SERVICIO DEL ENTORNO NATURAL

Con motivo del 50 aniversario, Llopis reforzó en 2025 la dimensión comunicativa del proyecto, desarrollando una acción especial en enclaves emblemáticos del camino, como el Vado del Quema. A través de un equipo de azafatas, se distribuyeron ceniceros sostenibles, abanicos y sombreros, transmitiendo de forma cercana y positiva un mensaje claro: la responsabilidad ambiental es tarea de todos.

Esta campaña no solo puso en valor el trabajo técnico, sino que acercó la marca Llopis a los romeros desde una perspectiva emocional y pedagógica, reforzando la con-



cienciación sobre la importancia de cuidar un entorno natural único mientras se disfruta de una tradición profundamente arraigada.

COMPROMISO QUE PERDURA

El Camino del Rocío representa para Llopis, mucho más que un servicio recurrente: es un proyecto singular que refleja la evolución de la empresa, su capacidad de adaptación, su vocación de servicio público y su compromiso real con la sostenibilidad.

Una década después, Llopis sigue dejando huella. Una huella verde, responsable y respetuosa, que permite que tradición y naturaleza convivan, año tras año, en uno de los eventos más emblemáticos de nuestra tierra. ●

Esta campaña acercó la marca Llopis a los romeros, reforzando la concienciación sobre la importancia de cuidar un entorno natural único



RSE: ACCIONES QUE CONSTRUYEN



15 años
contigo



Responsive **Marketing** Agency

talento[®]
consulting

**TU SEGUNDO
DEPARTAMENTO de
MARKETING**

video portfolio



#formamospartedeTUequipo

TU 2º
DPTO.
de MKT

talentomarketingsolutions.com

Síguenos:    

Av. Menéndez Pelayo 8, 4ºD. 41004 -SEVILLA

☎ 617 38 70 74 | 955 268 956

@talento_marketing_agency



DESDE DENTRO

Compromiso social con nuestro equipo



Construir empresa desde dentro, poniendo a las personas en el centro. Porque solo cuidando del equipo se construyen proyectos sólidos, con historia y con futuro

EN Llopis defendemos que **cuidar de las personas es la base de cualquier proyecto que aspire a perdurar en el tiempo**. Porque **donde hay personas, hay historia; y donde hay compromiso, hay futuro**. Esta convicción resume lo que somos hoy y explica por qué, tras más de 50 años de trayectoria, seguimos creciendo de forma sostenida y responsable.

Nuestro equipo es el principal motor de la compañía. Por ello, entendemos la Responsabilidad Social Empresarial también desde una dimensión interna, que va más allá de las condiciones laborales o del reconocimiento profesional habitual. En Llopis no nos conformamos con el “buen trabajo” o con la nómina a final de mes. **Apostamos por ir un paso más allá**, generando un entorno donde las personas se sientan valo-

radas, acompañadas y orgullosas de formar parte de un proyecto común.

Esta filosofía se traduce en **acciones concretas que refuerzan el bienestar, la conciliación y el sentimiento de pertenencia**. Entre ellas, Llopis promueve iniciativas orientadas a acompañar al equipo también en su día a día, como **la concesión del día del cumpleaños como jornada libre**, entendida como un día adicional de descanso que refuerza el equilibrio entre la vida personal y profesional y pone en valor a cada persona de forma individual.

Celebramos los momentos vitales de nuestro equipo, acompañando a quienes amplían su familia con la entrega de cestas de **bienvenida para bebés**. Un gesto que va unido a un encuentro cercano en nuestras instalaciones, donde los nuevos padres y madres presentan a su hijo o hija a sus compañeros, fortaleciendo los lazos personales que hacen equipo.

También abrimos nuestras puertas a las familias en fechas especialmente significativas. Desde 2024, **el Heraldo Real** visita nuestras instalaciones **para recoger las cartas de los más pequeños de la familia Llopis**. Una jornada pensada para compartir, en la que los niños y niñas pueden conocer de cerca el trabajo de sus padres, subirse a camiones y maquinaria –siempre con todas las medidas de seguridad– y vivir una experiencia que conecta empresa, familia y orgullo profesional.



RSE: ACCIONES QUE CONSTRUYEN



Las tradiciones y la cultura local ocupan igualmente un lugar destacado en nuestra vida interna. El **viernes de Feria**, la empresa invita al equipo a **un encuentro de convivencia al finalizar la jornada**, y cada año immortalizamos ese espíritu con nuestra ya tradicional foto de Feria, en **la caseta tematizada de Llopis en pleno Polígono Astilleros**. Del mismo modo, **celebramos fechas como el 14 de febrero**, entendiendo el valor del respeto, el compañerismo y las relaciones humanas como pilares también del ámbito profesional. Y, por supuesto, **la comida de Navidad**, que reúne anualmente a las más de 160 personas que conforman el grupo para cerrar juntos un año de trabajo y esfuerzo compartido.

A estas iniciativas se suma, desde 2023, una acción especialmente significativa en materia de desarrollo personal y reconocimiento interno: **la jornada motivacional fuera de la empresa**, enmarcada dentro de nuestra estrategia de RSE. En ella participa un grupo de profesionales del equipo representativo de las distintas áreas que conforman Llopis, seleccionados por sus propios compañeros bajo criterios de implicación, compromiso y compañerismo. Este grupo está integrado por perfiles diversos –operarios de planta,



herreros, mecánicos, conductores, personal de mantenimiento, limpieza viaria, jardinería y equipo de oficina– reflejando la pluralidad de funciones que hacen posible la actividad diaria del grupo y garantizando que el reconocimiento interno llegue a todos los ámbitos de la organización.

Todas estas acciones responden a una misma idea: **construir empresa desde dentro, poniendo a las personas en el centro**. Porque solo cuidando del equipo se construyen proyectos sólidos, con historia y con futuro. ●

Donde hay personas, hay historia; y donde hay compromiso, hay futuro



NETWORKING QUE GENERA VALOR COMPARTIDO

Las visitas a nuestras instalaciones como herramienta de networking B2B



Business Breakfast . Empresarios asociados al Círculo de Empresarios de la Cartuja, entre ellos acudieron representantes de empresas como Novotec, Barceló Hoteles, Canon, Eulen, Eurostar, Fundación Tres Culturas y Quirón Prevención, entre otros.

Estos encuentros están pensados para compartir conocimiento, intercambiar experiencias y fomentar relaciones profesionales duraderas

LAS visitas a las instalaciones de Llopi Servicios Ambientales se han consolidado, desde su puesta en marcha en 2023, como una de las iniciativas más valiosas dentro de nuestra estrategia de relación con el tejido empresarial. Concebidas como espacios de **networking B2B**, estas jornadas nacen con un objetivo muy claro: **conectar empresas, generar sinergias reales y crear oportunidades de colaboración en las que todas las partes ganen.**

Más allá de mostrar nuestros procesos y nuestra actividad diaria, estos encuentros están pensados para **compartir conocimiento, intercambiar experiencias y fomentar relaciones profesionales duraderas**, basadas en la confianza y en una visión común de sostenibilidad y crecimiento responsable.

VISITAS CON PROPÓSITO: ABRIR PUERTAS PARA CREAR CONEXIONES

Cada visita a nuestras instalaciones se diseña como una experiencia cercana y participativa, en la que las empresas asistentes pueden conocer de primera mano nuestro modelo de gestión ambiental y, al mismo tiempo, dialogar entre ellas sobre retos compartidos, oportunidades de mejora y posibles vías de colaboración.

El recorrido por la planta permite entender cómo trabajamos, cómo se gestionan los residuos y cómo la economía circular se aplica de forma real y operativa en el ámbito empresarial. Pero el verdadero valor de estas jornadas está en lo que ocurre más allá



del recorrido técnico: **las conversaciones, los contactos y las sinergias que surgen entre empresas de distintos sectores**, todas ellas comprometidas con avanzar hacia modelos más circulares y sostenibles.

DESAYUNOS BOUTIQUE: LIDERAZGO FEMENINO Y CONEXIÓN CERCANA

Dentro de este programa de visitas, ocupan un lugar destacado los desayunos boutique, encuentros de formato reducido que favorecen un clima de diálogo cercano, el intercambio de experiencias y la creación

de vínculos sólidos y duraderos. En este marco, y con motivo del **Día Internacional de la Mujer**, celebramos una edición muy especial dedicada exclusivamente a mujeres líderes del ámbito **empresarial y profesional**, con las que compartimos valores, visión y compromiso.

En esta última edición del desayuno '8 mujeres líderes' tuvimos el privilegio de contar con la participación de **Carmen Núñez**, presidenta de la Fundación GAESCO; **Rocío Medina**, presidenta ejecutiva en Medina Group; **Isabel M. Gutiérrez**, directora ejecutiva en Revescoan; **Salud Reguera**, directora en ESE&ERRE Abogados; **Carmen Tovar**, dele-

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, celebramos una edición muy especial dedicada exclusivamente a mujeres líderes del ámbito empresarial y profesional

El recorrido por la planta permite entender cómo trabajamos, cómo se gestionan los residuos y cómo la economía circular se aplica de forma real y operativa en el ámbito empresarial





Desayuno Boutique '8 Mujeres Líderes'. De izda. a drcha., en pie, Ana Llopis, Mercedes Valdivia (Propeller Club Sevilla), Rocío Medina (Medina Group), Salud Reguera (ESE&ERRE Abogados), y Carmen Núñez (Fundación GAESCO). Sentadas, Carmen Tovar (Zona Franca del Puerto de Sevilla), Isabel M. Gutiérrez (Revescoan), Rocío Caparrós (Grupo Airbus), y Anabel de la Cruz (Grupo LECRU).

El Business Breakfast, es un formato de jornadas dinámicas que reúnen a un número más amplio de empresas y potencian el intercambio de ideas desde una perspectiva sectorial y colaborativa

gada de la Zona Franca del Puerto de Sevilla; **Rocío Caparrós**, directora de Asuntos Públicos de Andalucía en Grupo Airbus; **Anabel de la Cruz**, gerente de Grupo LECRU; y **Mercedes Valdivia**, presidenta de Propeller Club Sevilla, todas ellas **representantes de organizaciones de referencia en sus respectivos ámbitos profesionales**, que aportaron una visión enriquecedora, diversa y profundamente inspiradora.

Esta iniciativa conecta de forma natural con la **historia y los valores de Llopis Servicios Ambientales**, donde la presencia

femenina ha sido clave desde sus orígenes, con nuestra cofundadora **Rosario Barrera**, hasta el liderazgo actual de nuestra presidenta **Ana Llopis**, junto a un equipo de profesionales que aportan talento, compromiso y una clara visión de futuro.

En **Llopis Servicios Ambientales defendemos firmemente que no existen profesiones de género**, sino personas con talento, capacidad y compromiso. El éxito y la acogida de este encuentro nos impulsa a seguir apostando por este formato, que tendrá continuidad en 2026 con la celebra-



ción de su III edición, consolidándose como un **espacio de referencia para el networking femenino, el liderazgo compartido y la generación de alianzas.**

BUSINESS BREAKFAST: SOSTENIBILIDAD, EMPRESA Y COLABORACIÓN EN RED

Junto a esos encuentros más exclusivos, desarrollamos también formatos de mayor alcance como el **Business Breakfast**, jornadas dinámicas que reúnen a un número más amplio de empresas y potencian el intercambio de ideas desde una perspectiva sectorial y colaborativa.

En octubre de 2025, celebramos uno de estos encuentros junto al **Círculo Empresarial Cartuja**, que reunió en nuestras instalaciones del Puerto de Sevilla a **más de 25 empresas andaluzas de distintos sectores**. Una mañana dedicada a compartir experiencias, hablar de sostenibilidad y generar conexiones con propósito.

Durante la visita, los asistentes pudieron conocer de cerca nuestro modelo integral de gestión de residuos, continuó con una visita a la planta de transferencia y concluyó con un desayuno que dio paso a conversaciones abiertas, intercambio de ideas y puesta en común de retos compartidos,



confirmando una premisa que guía este tipo de encuentros: **la sostenibilidad se construye en red y la colaboración entre empresas es clave para avanzar.**

UN MODELO DE NETWORKING CON VOCACIÓN DE CONTINUIDAD

Con estas iniciativas, Llopis Servicios Ambientales reafirma su compromiso de seguir utilizando sus instalaciones como un **espacio de encuentro para el tejido empresarial**, donde se generan conexiones, se comparten conocimientos y se impulsan alianzas que aportan valor real.

Un modelo de networking con propósito, alineado con nuestros valores y con nuestra forma de entender la empresa: **abierta, colaborativa y comprometida con un futuro más circular, sostenible y compartido.** ●

Un desayuno dio paso a conversaciones abiertas, intercambio de ideas y puesta en común de retos compartidos





ARTE, SOSTENIBILIDAD Y FERIA

Una Sevilla más verde desde el montaje hasta El Real



De izquierda a derecha, José Ponce, de Pinturas Andalucía (colaborador); Ana Llopis; Adrián Gómez (2º Premio); Esteban Libindo (1º Premio); Celia Montes (3º Premio); Javier Vergara, de Pinturas Eurotex (colaborador), acompañados por las azafatas de Grupo Llopis.

El objetivo de la convocatoria es convertir elementos funcionales del montaje ferial en soportes artísticos con mensaje ambiental

OTRO de los hitos que **Grupo Llopis incorpora cada año a su agenda de comunicación es su vinculación con la Feria de Sevilla**, a través del desarrollo de una estrategia global que integra arte, sostenibilidad y comunicación urbana, acompañando a la Feria de Abril desde las fases previas de montaje hasta su celebración en el propio Real.

Bajo una misma idea –**integrar el mensaje ambiental en la identidad cultural de la ciudad**– la compañía articuló dos acciones complementarias, desarrolladas en distin-

tos momentos del calendario, pero unidas por un hilo conductor común: **hacer visible la sostenibilidad en el espacio público y acercarla a la ciudadanía de forma creativa, cercana y festiva.**

ARTE SOSTENIBLE COMO ANTESALA DE LA FERIA

Como punto de partida, y dentro de una iniciativa ya consolidada, **Llopis celebró en 2025 la III Edición del Concurso de Arte Sostenible “Pinta Tu Feria”**, una convocatoria abierta a estudiantes de arte, artistas



emergentes, pintores amateurs y grafiteros andaluces, con el objetivo de **convertir elementos funcionales del montaje ferial en soportes artísticos con mensaje ambiental.**

El certamen se lanzó el 3 de febrero de 2025, abriendo el plazo de inscripción hasta el 16 de febrero, periodo en el que los participantes presentaron sus bocetos inspirados en la Feria de Abril y en el universo que la rodea. Tras el proceso de selección, se eligieron **10 propuestas finalistas**, que fue-

ron ejecutadas los días 22 y 23 de febrero sobre **contenedores marítimos reutilizados**, adaptados para el almacenamiento de enseres de las casetas durante el resto del año.

Estas intervenciones artísticas se llevaron a cabo **utilizando materiales respetuosos con el medioambiente**, gracias a la colaboración de **Pinturas Andalucía** y **Pinturas Eurotex**, dos empresas que **apuestan por la innovación y la calidad desde**

Se eligieron 10 propuestas finalistas, que fueron ejecutadas sobre contenedores marítimos reutilizados



**Los contenedores
lucieron diseños
de temática
ferial durante las
semanas previas al
inicio de la Feria,
coincidiendo con las
labores de montaje
del recinto**

una **perspectiva sostenible**, garantizando la coherencia de la acción con los valores ambientales que inspiran el certamen.

Gracias a esta colaboración, los contenedores lucieron **diseños de temática ferial** durante las semanas previas al inicio de la Feria, coincidiendo con las labores de montaje del recinto. De este modo, **arte y sostenibilidad se integraron de forma natural** en un espacio tradicionalmente asociado a lo técnico y lo logístico, aportando una nueva mirada al paisaje urbano previo a la celebración.

La **entrega de premios**, celebrada la semana previa al tan esperado Lunes de Pescaíto, puso el broche final a una acción que, edición tras edición, consolida su papel como **plataforma de visibilidad para el talento local** y como **ejemplo de reutilización creativa aplicada al entorno urbano**.

UNA FERIA TEÑIDA DE VERDE: CAMPAÑA DEL 50 ANIVERSARIO

Este contexto artístico y sostenible sirvió como antesala conceptual para **una segunda acción desarrollada ya en plena Feria** y concebida específicamente **dentro del marco del 50 aniversario de Grupo Llopis**.

Durante la semana de Feria, la compañía desplegó una **campana de comunicación de proximidad**, protagonizada por flamencas y azafatas corporativas que, acompañadas por una **carriola rotulada**, recorrieron distintos puntos emblemáticos de Sevilla —desde el Puerto hasta el Real, pasando por enclaves como la Plaza de España, la Giralda o la Torre del Oro—.

A lo largo del recorrido, **se repartieron abanicos y material promocional**, generando un **contacto directo con sevillanos y visitantes**, y trasladando el mensaje de sos-

COMUNICACIÓN: **CONTAR LO QUE SOMOS**

tenibilidad de Llopis en un **entorno festivo, cercano y altamente participativo**. La acción, desarrollada el miércoles de Feria, tuvo una gran acogida y una notable repercusión visual, **reforzando la presencia de la marca** en uno de los momentos de mayor proyección social y mediática del año.

Bajo el lema **“50 años dejando huella en la Feria de Sevilla”**, la campaña convirtió el **color verde en símbolo compartido**: verde Llopis, verde farolillo, verde primavera, verde Feria. **Un homenaje vivo a cinco décadas de trabajo ligado a la ciudad**.

UN MISMO MENSAJE, DISTINTOS TIEMPOS, UNA SOLA ESTRATEGIA

Aunque desarrolladas en momentos diferentes, ambas acciones respondieron a **una misma visión estratégica**. Por un lado, el concurso PINTA TU FERIA permitió **anticipar la presencia de la sostenibilidad en el espacio ferial**, integrándola desde el montaje y poniendo en valor la reutilización y el arte urbano. Por otro, la campaña del 50 aniversario **llevó ese mensaje directamente a la calle y al público**, en pleno corazón de la celebración.

La **combinación de cultura, comunicación y participación ciudadana** permitió a Llopis acompañar a la Feria antes, durante y alrededor de su celebración, **reforzando su posicionamiento como empresa comprometida con el entorno**, con la identidad sevillana y con una manera responsable de entender la ciudad y sus tradiciones.

En 2025, la Feria no solo se celebró: se pintó, se recorrió y se compartió en verde. ●





LLOPIS

Agente activo del diálogo sectorial

Estar presentes cuando se nos convoca no es solo una cuestión de visibilidad, sino de responsabilidad: sumar visión, compartir experiencia y contribuir a un diálogo sectorial más sólido, constructivo y orientado al futuro

¿E S la comunicación un ejercicio de coherencia y responsabilidad? Para Grupo Llopis, sin lugar a duda. Contar lo que somos implica **compartir nuestra visión, aportar experiencia y participar activamente en los espacios donde se construye el presente y el futuro del sector**. Por ello, nuestra presencia pública no se limita únicamente a una agenda institucional propia, sino que se extiende a aquellos foros, encuentros y jornadas en los que se nos solicita participar porque **nuestra opinión suma y nuestra experiencia aporta valor**.

Como cada ejercicio, en 2025, **Llopis Servicios Ambientales ha reforzado su papel como agente activo del diálogo sectorial**, colaborando de forma abierta y comprometida en distintos encuentros profesionales, siempre representados a través de nuestra dirección corporativa, en las figuras de Ana Llopis y David Llopis.



Ponencia de Ana Llopis en el Consejo de la Empresa Familiar de CEA.

En el ámbito estrictamente sectorial, destaca nuestra participación en el desayuno-coloquio organizado por Agresur junto a Grupo BMS, celebrado en Torre Sevilla, donde se abordó la problemática del sector del reciclaje y medioambiental en Andalucía. Asimismo, en enero de 2025, Llopis también fue invitada a participar en la jornada técnica organizada por Agresur en la provincia de Huelva, en la que Ana Llopis ejerció como moderadora de la mesa redonda centrada en el papel del sector privado en la valorización de los residuos, **reforzando el posicionamiento de la compañía como voz experta y comprometida**.



David Llopis participó en el desayuno-coloquio organizado por Agresur. Por su parte, Ana Llopis estuvo presente en la jornada técnica organizada por Agresur en la provincia de Huelva.





COMUNICACIÓN: CONTAR LO QUE SOMOS



Jornada organizada por Cruz Roja con motivo del Día Internacional de la Mujer.



Participación de David Llopis en el Proyecto ExpliCit, organizado por la FAEL.



Mesa redonda “Sostenibilidad en y a través del fútbol”

Ese mismo compromiso con la divulgación y el liderazgo empresarial se puso de manifiesto en octubre, con la invitación a Ana Llopis como ponente principal en la presentación del C.A.R. Business Club, donde impartió una charla magistral bajo el título “50 años dejando huella económica, social y medioambiental”. El encuentro incluyó un turno de preguntas y un posterior espacio de networking, consolidando a Llopis como referente empresarial con una trayectoria sólida y una visión integral de la sostenibilidad.

Nuestra participación en foros económicos y empresariales se materializó también con la ponencia de Ana Llopis en el Consejo de la Empresa Familiar de la Confederación Andaluza de Empresarios, celebrada en el mes de junio, donde se puso en valor la contribución de las empresas familiares a la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo del tejido productivo andaluz.

El **compromiso social y la igualdad** forman igualmente parte de este

relato. Por ello, en marzo de 2025, Grupo Llopis estuvo presente en la jornada organizada por Cruz Roja con motivo del Día Internacional de la Mujer, participando en una mesa redonda que abordó el liderazgo femenino y la corresponsabilidad desde una óptica empresarial.

En el plano técnico e innovador, destaca la participación de David Llopis, en el mes de mayo, en el Proyecto ExpliCit, organizado por la FAEL (Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar) y financiado por la Comisión Europea. En el marco de este proyecto europeo de investigación aplicada, Llopis abrió las puertas de sus instalaciones para compartir su modelo operativo basado en la economía circular, la innovación tecnológica y la gestión eficiente de residuos peligrosos y no peligrosos, posicionándose como **caso de estudio de referencia a nivel internacional**.

Especial relevancia tuvo también, en octubre, la participación de nuestra presidenta en la mesa redonda “Soste-

nibilidad en y a través del fútbol”, organizada por la Fundación Real Betis Balompié y la Fundación LaLiga en el Estadio de La Cartuja, con motivo del quinto aniversario del programa Forever Green. Durante este encuentro, Ana Llopis subrayó el papel del deporte como altavoz para la sostenibilidad y la necesidad de gestionar de forma responsable los residuos generados por los grandes eventos, poniendo como ejemplo la participación de Grupo Llopis en la reforma del Estadio Benito Villamarín, donde se han alcanzado elevados ratios de reciclaje y valorización de materiales.

Estas participaciones reflejan una forma de entender la comunicación basada en la escucha activa, la colaboración y la aportación de conocimiento. Porque en Llopis creemos que estar presentes cuando se nos convoca no es solo una cuestión de visibilidad, sino de responsabilidad: sumar visión, compartir experiencia y contribuir a un diálogo sectorial más sólido, constructivo y orientado al futuro. ●



ENCUENTRO INTERNO

Un cierre en familia para un año irrepetible



**Ana y David Llopis
agradecieron
al equipo su
implicación y
compromiso a lo
largo de cinco
décadas de
trayectoria**

El pasado 22 de noviembre, Grupo Llopis puso el **broche final al año de su 50 aniversario** con un encuentro interno muy especial, concebido como **un espacio de celebración, reconocimiento y convivencia junto a todo el equipo y sus familias**. Una jornada pensada no solo para clausurar un año simbólico, sino para honrar la historia compartida y **reforzar el sentimiento de pertenencia que define a la compañía desde sus orígenes**.

El evento tuvo lugar en la **Finca Los Olivos (Dos Hermanas)** y arrancó con la recepción de los asistentes y una bienvenida per-

sonalizada, en un entorno cuidadosamente diseñado para reflejar nuestra identidad corporativa así como el carácter cercano del encuentro. A continuación, se dio paso al **acto institucional**, conducido por Ana y David Llopis, quienes contextualizaron el significado de este aniversario y agradecieron al equipo su implicación y compromiso a lo largo de cinco décadas de trayectoria.

Durante esta intervención inicial se compartieron también algunos de los **principales hitos del ejercicio**, poniendo en valor el crecimiento experimentado por la compañía, la evolución del equipo



COMUNICACIÓN: **CONTAR LO QUE SOMOS**



Reconocimiento a los compañeros y compañeras que llevan más de 20 años de trayectoria en Grupo Llopi.



Reconocimiento a las compañeras que llevan más de 30 años de trayectoria en Grupo Llopi.



Reconocimiento a los compañeros que llevan más de 40 años de trayectoria en Grupo Llopi.



Reconocimiento a los compañeros jubilados en Grupo Llopi en el curso 2025-2026.

humano y la consolidación del proyecto empresarial, sin perder de vista el futuro y los próximos retos que marcarán la hoja de ruta del grupo.

Uno de los momentos más emotivos del acto fue la **proyección del vídeo conmemorativo “Equipo Llopi. 50 años construyendo Huella Verde”**, un recorrido visual por la historia, los valores y las personas que han dado forma a la compañía. Un vídeo que sirvió como punto de conexión entre pasado, presente y futuro, y que reforzó el papel del equipo como verdadero motor del proyecto.

Tras este recorrido, llegó el momento central de la jornada: el **reconocimiento a la trayectoria profesional y humana** de quienes han contribuido de manera decisiva al crecimiento de Grupo Llopi a lo largo de los años.

En primer lugar, se hizo entrega de los galardones a los compañeros y compañeras que celebraban **20 años de vinculación con la empresa**, reconociendo dos décadas de dedicación, esfuerzo y compromiso.

A continuación, se rindió homenaje a quienes alcanzaban los **30 años formando**

El vídeo conmemorativo “Equipo Llopi. 50 años construyendo Huella Verde” reforzó el papel del equipo como verdadero motor del proyecto



Miembros de la Familia Llopis, entre ellos su fundadora, Rosario Barera; sus hijos Ana, Rafael y David Llopis; y sus nietos Kevin, Nadia, Jairo, Iván, José Antonio y Carolina.

Este encuentro fue concebido como algo más que una celebración: un punto de encuentro para reconocer el pasado, fortalecer los vínculos del presente y mirar al futuro con ilusión compartida

Una forma de arrancar el cierre de año celebrando en familia lo que somos: equipo, historia y compromiso

parte de la familia Llopis, un reconocimiento a trayectorias marcadas por la constancia y la implicación a largo plazo.

El acto continuó con un reconocimiento **especialmente significativo a los 40 años de trayectoria profesional**, junto con la mención a compañeros que iniciaban una nueva etapa tras su jubilación o prejubilación. Un agradecimiento público a una vida laboral ligada a la empresa y a los valores que la han definido durante décadas.

El acto institucional culminó con el **reconocimiento “Familia Llopis”**, uno de los momentos más emotivos de la jornada y reflejo directo de la esencia de la compañía. Los hermanos Llopis: Ana, Rafael y David, llamaron al escenario a **Rosario Barrera, madre y fundadora** de lo que en su día fue Cubas Llopis y origen de todo lo que hoy es Grupo Llopis, para rendirle un emotivo homenaje. Un reconocimiento que simbolizó el legado, los valores y la continuidad generacional del proyecto empresarial.

El homenaje se completó con la participación de los nietos, la entrega de un ramo de flores y varios obsequios sorpresa, en una

escena cargada de emoción que subrayó el carácter familiar de la compañía y su forma de entender la empresa como una comunidad de personas.

Para cerrar el acto, todos los galardonados fueron invitados a subir de nuevo al escenario para una foto de familia final, una imagen que resume **cinco décadas de historia compartida y el orgullo de pertenecer a Grupo Llopis**.

Con el mensaje de agradecimiento final y el simbólico “que empiece la fiesta”, el evento dio paso a una jornada de convivencia en la que el equipo pudo disfrutar de una propuesta gastronómica variada, música en directo, actividades lúdicas y espacios pensados para compartir en un ambiente distendido.

Este encuentro, que coincidió con la tradicional comida de Navidad, fue concebido como algo más que una celebración: un punto de encuentro para reconocer el pasado, fortalecer los vínculos del presente y mirar al futuro con ilusión compartida. Una forma de arrancar el cierre de año, como también se trasladó en redes sociales, **celebrando en familia lo que somos: equipo, historia y compromiso.** ●



COMUNICACIÓN: CONTAR LO QUE SOMOS





ÁREA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Comunicar para construir confianza



Ana Llopis, presidenta ejecutiva de Grupo Llopi.

La comunicación tiene la responsabilidad de trasladar con rigor y transparencia cómo gestionamos los residuos y cómo contribuimos a una economía más circular desde las industrias

EN un año marcado por el crecimiento, la transformación y la celebración de nuestro 50 aniversario, **la comunicación ha tenido un papel especialmente relevante en Grupo Llopi.** Desde el área de Comunicación y Relaciones Institucionales entendemos nuestro trabajo **no solo como una herramienta para informar, sino como una forma de acompañar, escuchar y reforzar la confianza** de quienes se relacionan con la compañía, dentro y fuera de ella.

En Llopi, **comunicar va más allá de trasladar mensajes corporativos.** Significa explicar con claridad nuestra actividad, **poner en valor el trabajo que realizamos en el ámbito de la gestión de residuos** y trasladar nuestro compromiso con una **economía circular** que se pueda palpar.

Nuestro objetivo es **construir un relato coherente entre lo que hacemos cada día y lo que comunicamos.** Implica ser capaces de traducir procesos técnicos y operativos en mensajes comprensibles, poniendo siempre en contexto el impacto positivo de nuestro trabajo en el territorio y reforzando una visión en la que la Huella Verde se perciba como nuestra forma de trabajar.

ACOMPañAR EN EL CRECIMIENTO SIN PERDER LA ESENCIA

El crecimiento de esta compañía ha venido acompañado de una mayor complejidad operativa y, con ella, una mayor responsabilidad como empresa de servicios ambientales. Esto se traduce en que **uno de los principales retos para el área de Comunicación** en los últimos años ha sido acompañar ese proceso evolutivo explicando con claridad **el cómo y el para qué de nuestra actividad, sin perder la cercanía propia de la empresa familiar** con la que siempre se ha identificado a Llopi, al mismo tiempo que avanzamos hacia la consolidación de la compañía como gestora de residuos de referencia en el mercado.

PERSONAS Y HUELLA VERDE: EL CORAZÓN DEL RELATO

Si tuviéramos que establecer una analogía entre las personas y nuestra actividad dentro de Grupo Llopi, podríamos decir que **la actividad es el pulmón que da aire al proyecto y el equipo humano, el corazón que lo**

mantiene en funcionamiento. Por eso, nuestra comunicación pone el foco tanto en las personas como en el trabajo que realizan cada día: desde la operación en planta hasta la gestión en calle con los camiones, pasando por la innovación, la mejora continua y el cumplimiento normativo.

Contar quiénes somos implica también explicar qué hacemos y por qué es importante, conectando a su vez el esfuerzo diario del equipo con la Huella Verde que construimos de forma colectiva.

Generar confianza pasa por ser coherentes, por **comunicar con hechos y por mantener un diálogo constante con nuestro público,** conscientes de que la reputación se construye a partir de la constancia y la credibilidad.

Por eso, en Llopis Servicios Ambientales somos firmes defensores de que la sostenibilidad no puede quedarse en un discurso. La comunicación tiene la **responsabilidad de trasladar con rigor y transparencia** cómo gestionamos los residuos y cómo contribuimos a una economía más circular desde las industrias.

MIRAR AL FUTURO DESDE LA COMUNICACIÓN

Para Grupo Llopis, **mirar al futuro supone seguir apostando por una comunicación que ponga en valor la actividad, las personas y el compromiso ambiental.** Los pilares que definen la identidad de la compañía y sostienen una narrativa clara, cercana y alineada con los principios y valores de Llopis.

En definitiva, tanto hoy como mañana, en Llopis Servicios Ambientales entendemos la comunicación como **una forma más de cuidar a las personas, los proyectos y el legado que construimos cada día.** ●

Refuerzo de los canales de comunicación digital

DURANTE 2025, Grupo Llopis ha dado un **paso decisivo en la evolución de su estrategia de comunicación,** impulsando dos hitos clave orientados a fortalecer la relación con sus públicos y a reforzar una comunicación más cercana, accesible y alineada con la nueva imagen corporativa.

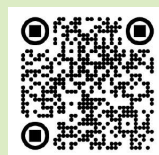
Por un lado se llevó a cabo el lanzamiento de la **nueva página web corporativa,** concebida como una plataforma más dinámica, humana e interactiva. Esta renovación supuso no solo una actualización estética, sino una mejora integral de la experiencia de usuario, con una estructura más intuitiva, contenidos claros y una narrativa más cercana que refleja la identidad actual de la empresa.

La nueva web se diseñó para facilitar el acceso a la información, reforzar la transparencia y poner en valor el compromiso de Llopis con la sostenibilidad, la economía circular y la mejora continua de sus servicios. Asimismo, se consolidó como **un espacio clave para comunicar iniciativas, proyectos y novedades,** alineando la presencia digital de la compañía con su propósito y su evolución.

Como complemento a esta transformación digital, también **se lanzó el Newsletter corporativo de Llopis,** dirigido a clientes, colaboradores y todas aquellas personas u organizaciones interesadas en **mantenerse informadas sobre la actividad de la empresa y las novedades del sector.**

Este nuevo canal de comunicación nació con el objetivo de **crear una comunidad informada y comprometida,** compartiendo contenidos de valor como artículos especializados del Eco-blog, actualidad y tendencias en gestión de residuos industriales y economía circular, así como iniciativas, proyectos y novedades corporativas. El Newsletter se consolidó así como **una herramienta estratégica para reforzar el vínculo con los grupos de interés** y fomentar una comunicación bidireccional, alineada con los valores de cercanía, transparencia y compromiso ambiental que definen a Llopis. ●

Puedes suscribirte a nuestro Newsletter accediendo a nuestra web **escaneando el QR.**





CONFÍAN EN NOSOTROS

ALESTIS
AEROSPACE

AZURGlobal

BERGÉ
Moved by Logistics

**CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS**

Cruz Roja

elPOZO

elecnor

emasesa

FCC

GM Technology
ECO Print Solutions

GRI Towers

HELIOPOL
rusvel

interoliva
INTERNACIONAL OLIVARERA S.A.

JIMÉNEZ MAÑA
CORPORACIÓN

LIPASAM

MAQUIAVELO
SEVILLA

MERCADONA

NOVOTEL
HOTELS & RESORTS

**Puerto
de Sevilla**

**randstad
fundación.**



in



X



Grupo

LLOPIS

Servicios Ambientales

LLOPIS SERVICIOS AMBIENTALES

Carretera de la Esclusa, 4 - 41011 SEVILLA

635 097 953

info@llopisservicios.com

llopisserviciosambientales.es

f



ig



A close-up photograph of several overlapping green leaves. The leaves have a prominent network of veins, with the main veins and edges highlighted in a reddish-brown color. The texture of the leaves is visible, showing small pits and a slightly waxy surface.

**Donde hay personas, hay historia.
Donde hay compromiso, hay futuro.**

50 años construyendo Huella Verde